

IL PIANO DEGLI SPOSTAMENTI CASA-LAVORO 2020-21

Presentazione Ketty Lorenzet, Mobility manager

23 marzo 2021

PSCL

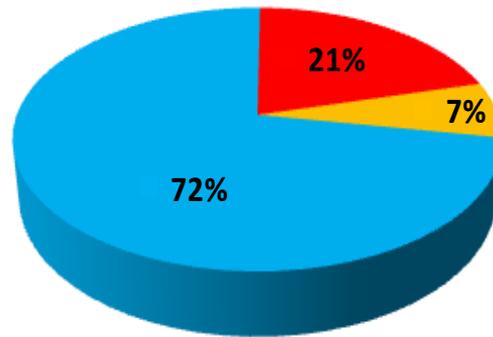
**PIANO DEGLI SPOSTAMENTI
CASA-LAVORO**

2020-2021

L'analisi dei fabbisogni 2020-2021

40 dipendenti abbonati
Trenitalia in convenzione
Mobility manager (2020)

Proposta di nuovi abbonamenti in
convenzione



■ TRASPORTO PUBBLICO LOCALE ■ PARK AUTO ■ PARK BICI

Emergenza COVID-19
Cambiamenti esterni
Telelavoro (78%)
30 proposte (2021)

Estensione
agli altri
vettori del
TPL in
Veneto

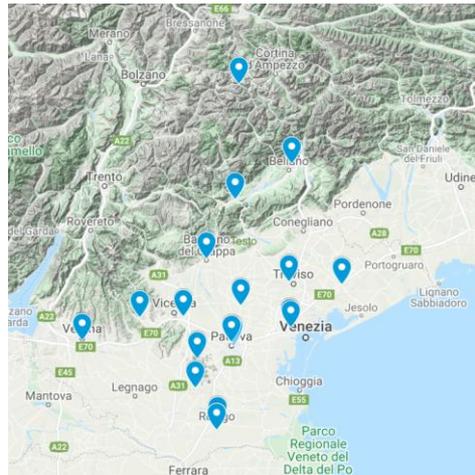
Sondaggio sugli spostamenti CASA-LAVORO 2020

1. Lo spostamento casa-lavoro
2. Il tuo mezzo di trasporto
3. Propensione al cambiamento
4. Condividere l'auto
5. Le tue convinzioni
6. Il parco auto del personale ARPAV
7. Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021

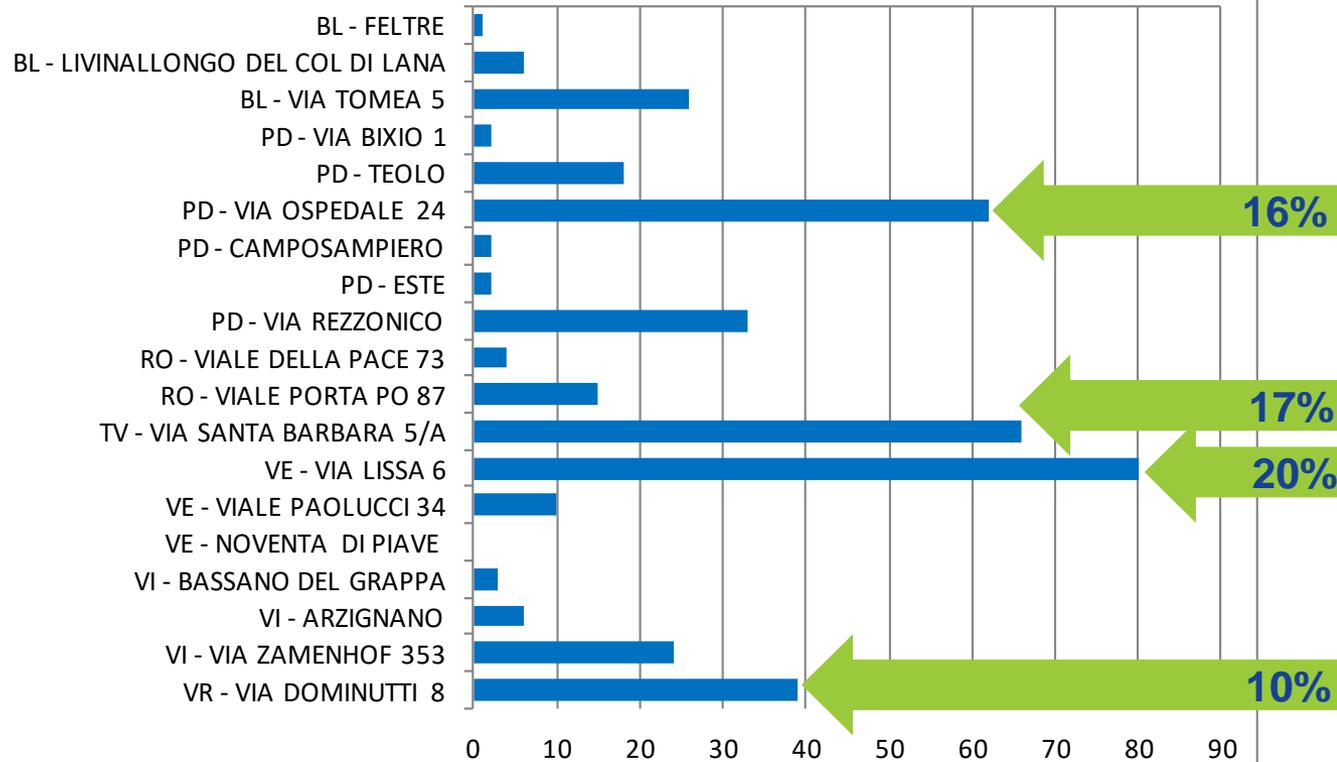
Sono state raccolte 392 risposte su 858 dipendenti (personale del comparto e dirigenti), pari al 46% del totale

Lo spostamento casa-lavoro

18 sedi
ARPAV

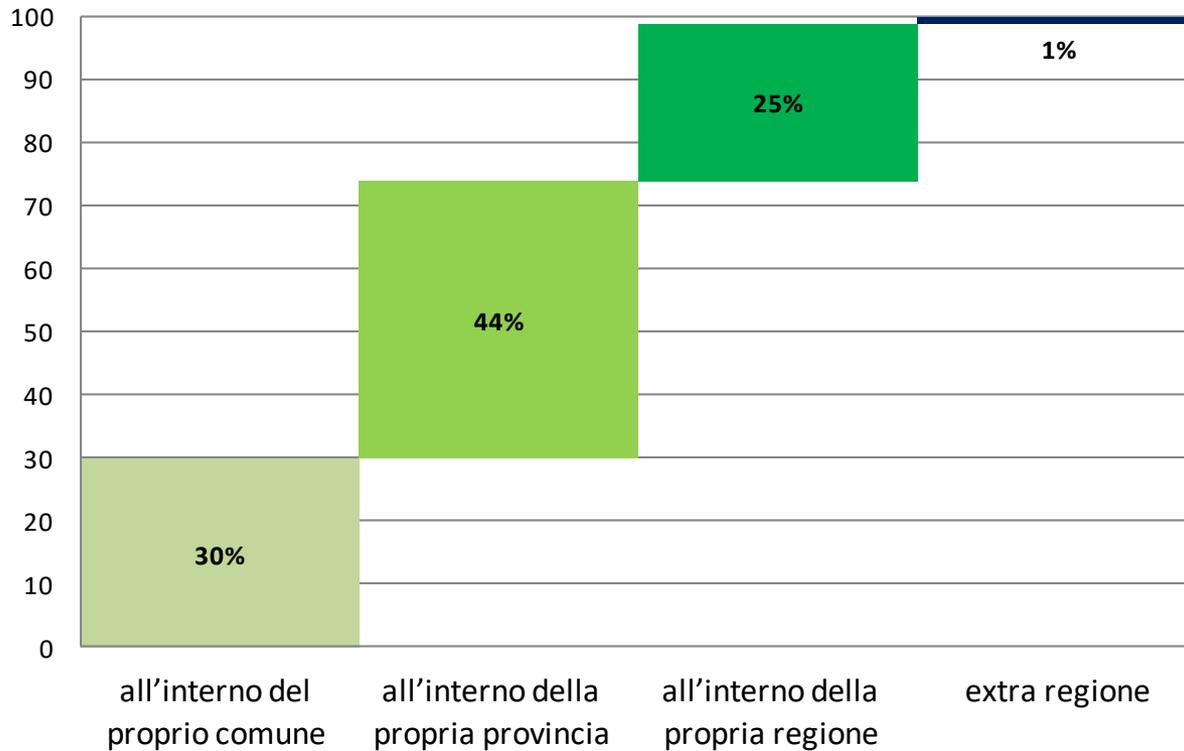


Destinazione dello spostamento (n.dip. per sede ARPAV)

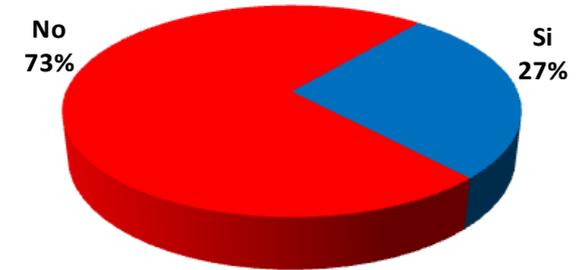


Lo spostamento casa-lavoro

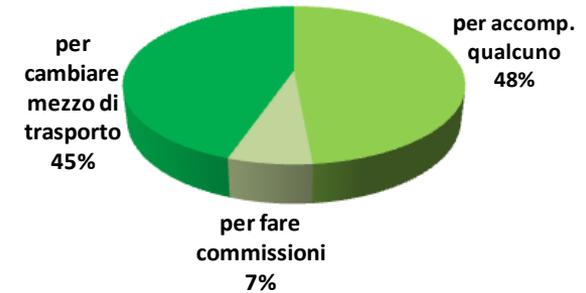
Origine/destinazione dello spostamento



Eventuali soste lungo il tragitto

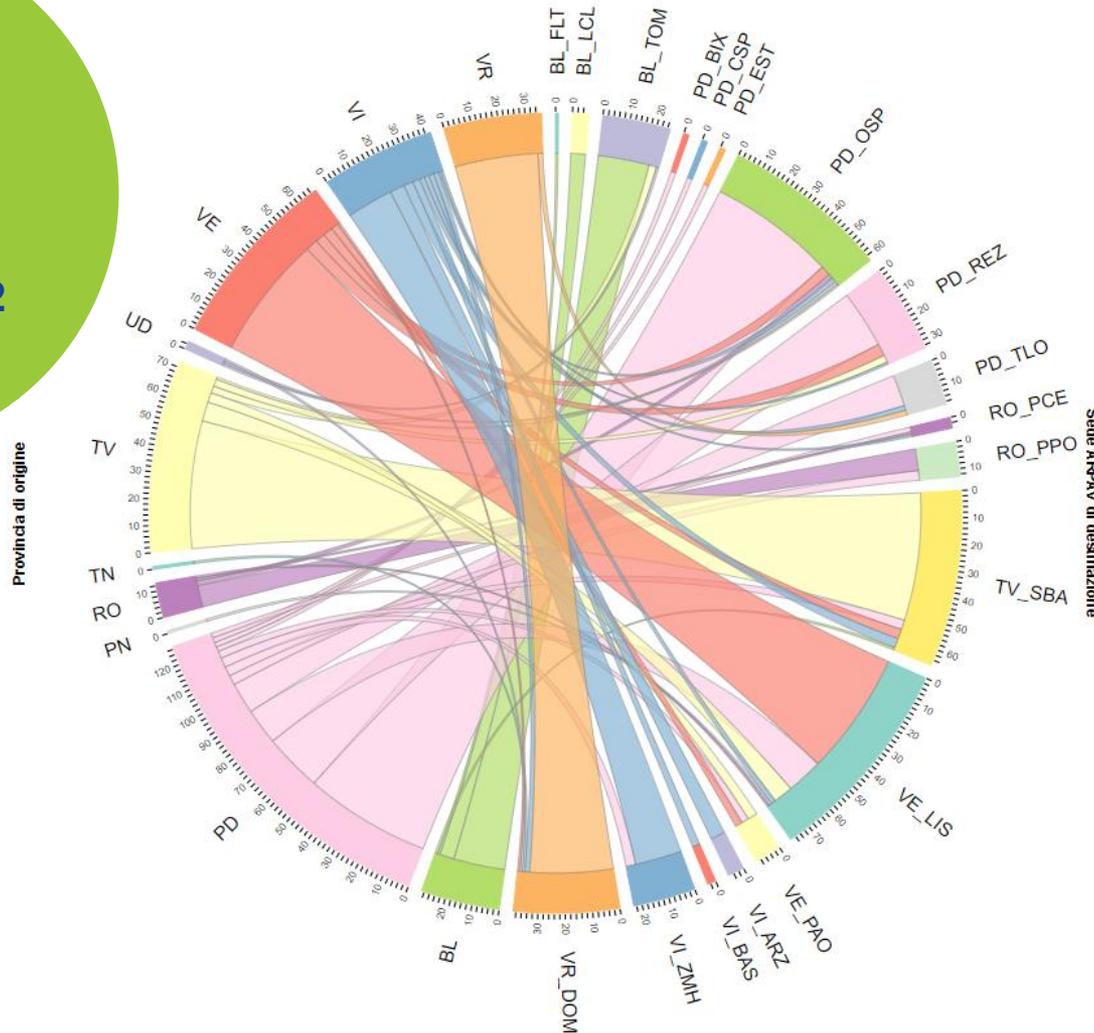


Motivazione della sosta



Lo spostamento casa-lavoro

Analisi della direzione percorsa nel tragitto casa-lavoro: 264 diverse opzioni, su 392 risposte pervenute



studio dei percorsi comuni

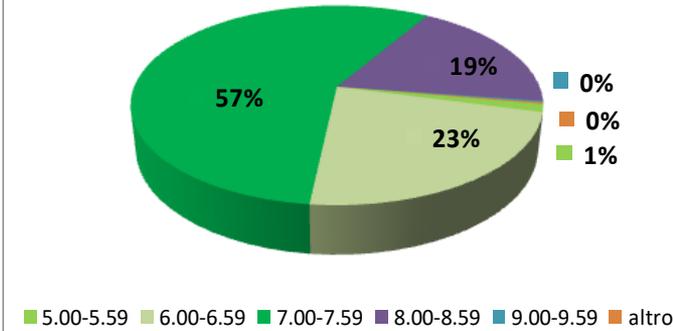
proposta di alternative comuni

Lo spostamento casa-lavoro

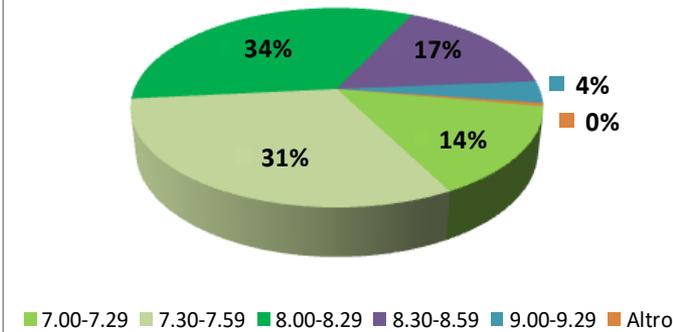
Variatione tragitto di ritorno rispetto all'andata



Ora di partenza per andare al lavoro

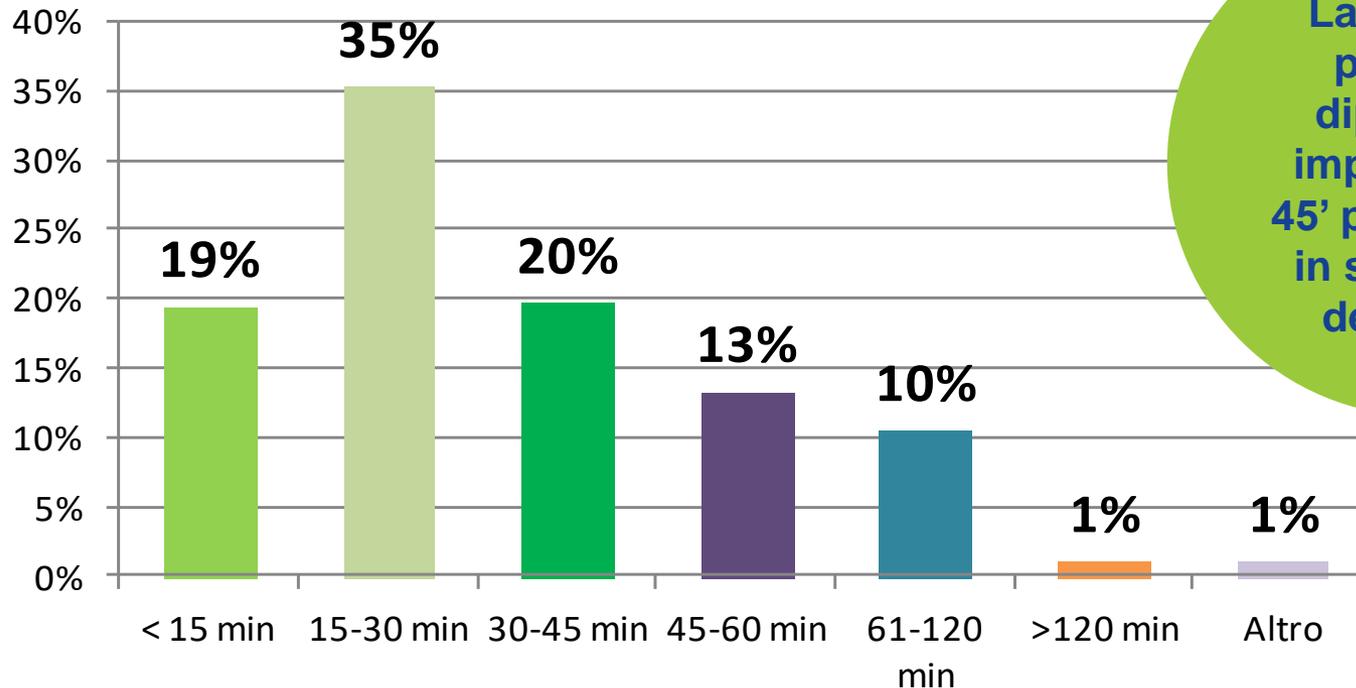


Ora di arrivo in sede



Lo spostamento casa-lavoro

Tempo impiegato per andare al lavoro (solo andata)

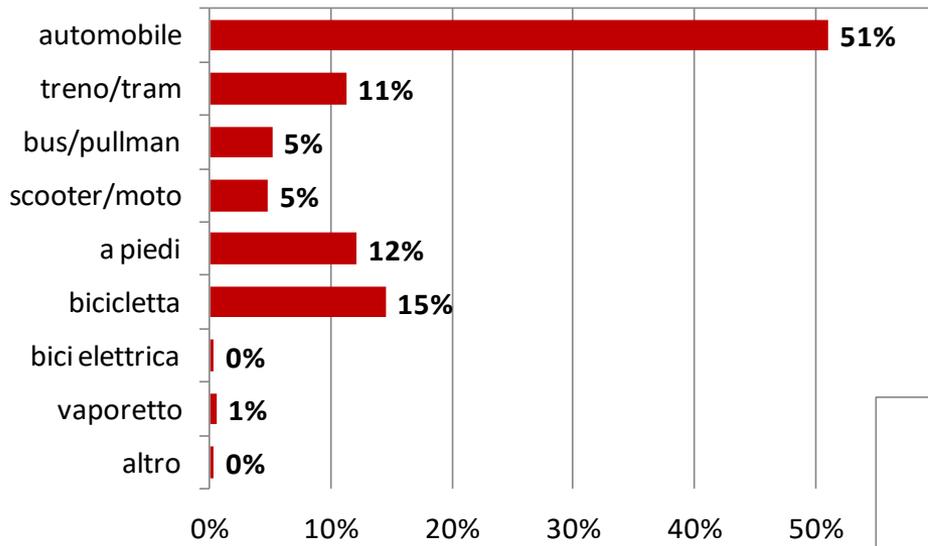


La maggior parte dei dipendenti impiega max 45' per arrivare in sede (74% del totale)

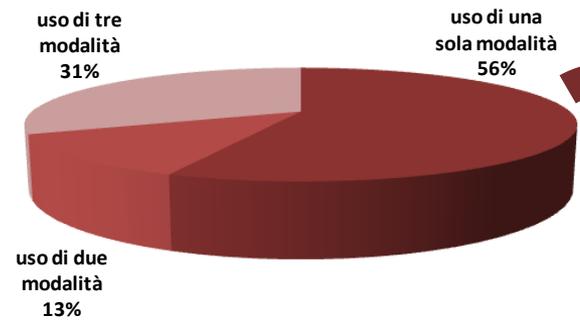
Ascoltando l'autoradio o pensando alle proprie cose (52% del totale)

Il mezzo di trasporto utilizzato

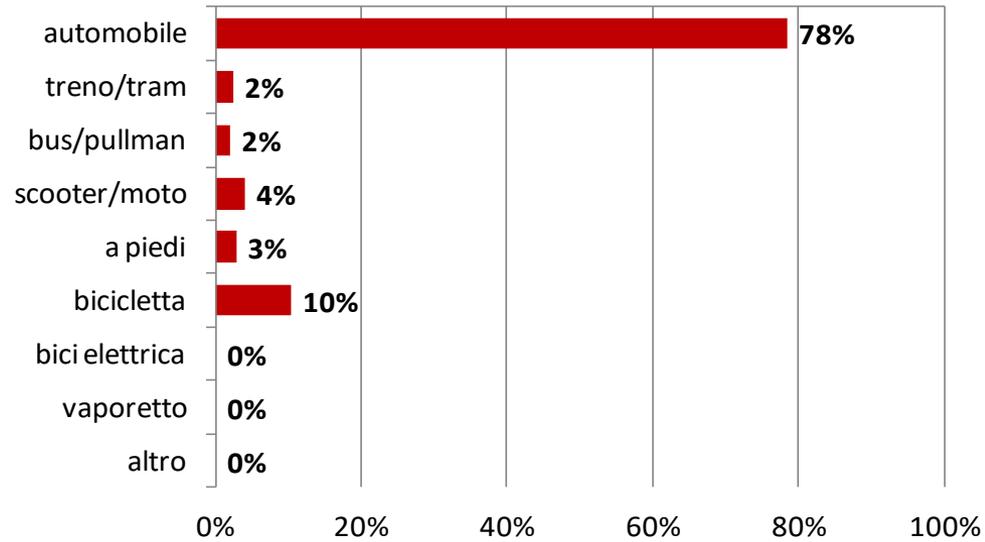
Mezzi usati nello spostamento di andata



Intermodalità (nello spostamento di andata)



Spostamento di andata con una sola modalità

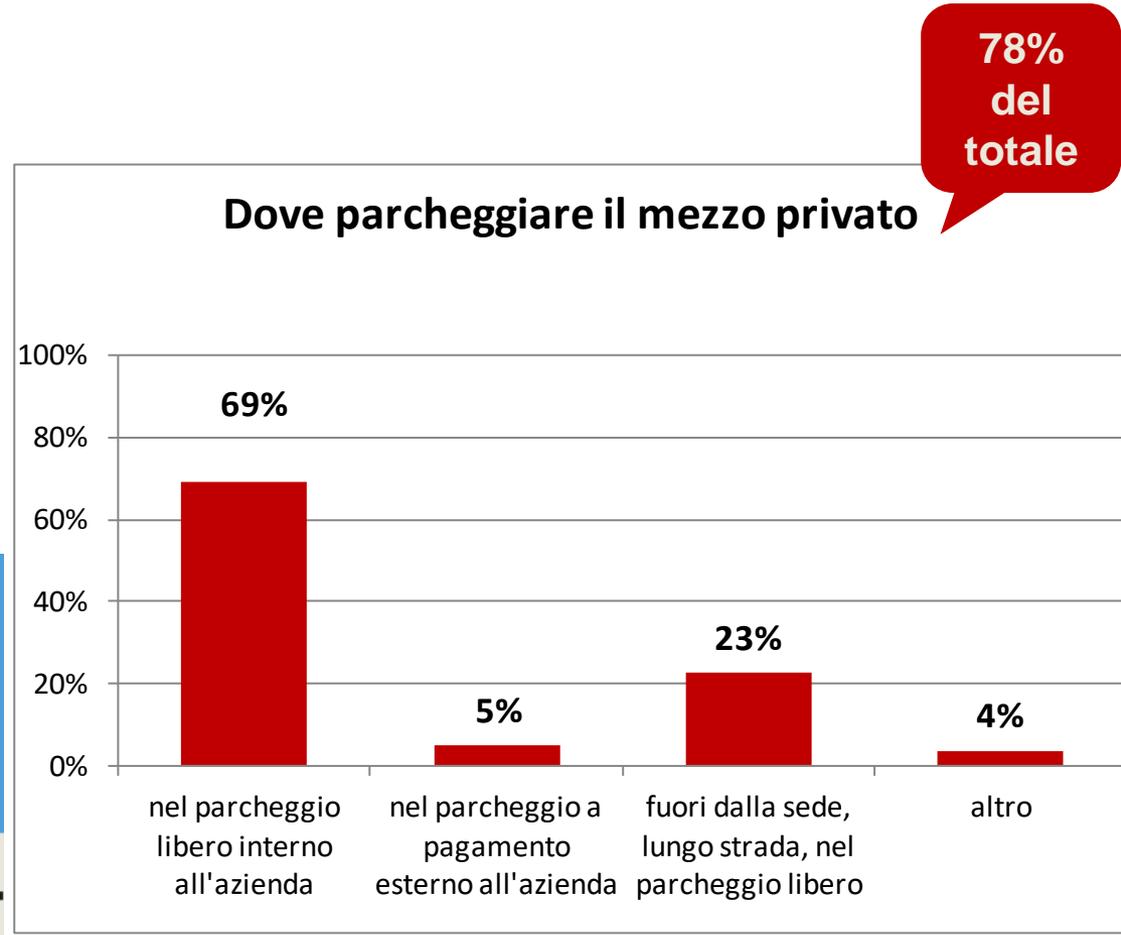


Il mezzo di trasporto utilizzato

La maggior parte dei dipendenti non cambia mezzo di trasporto

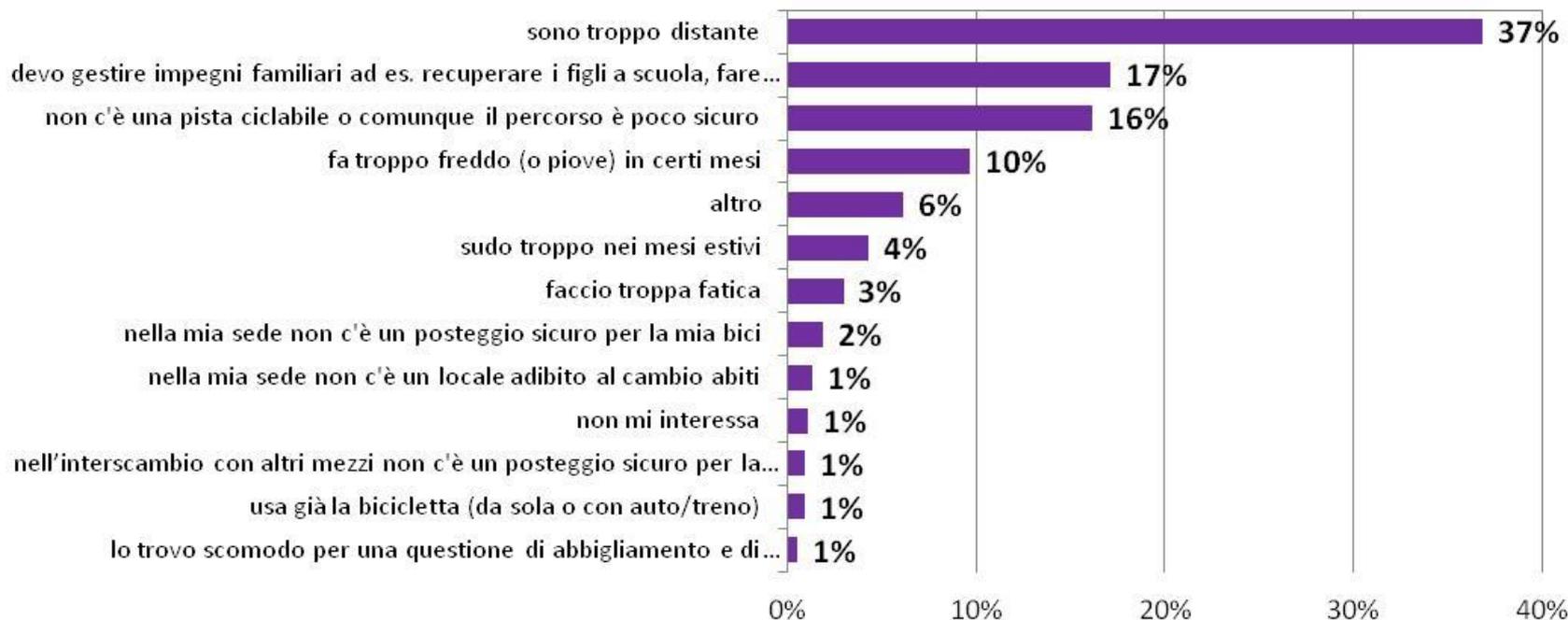
stagionalmente
77% del
totale

al ritorno
97% del
totale



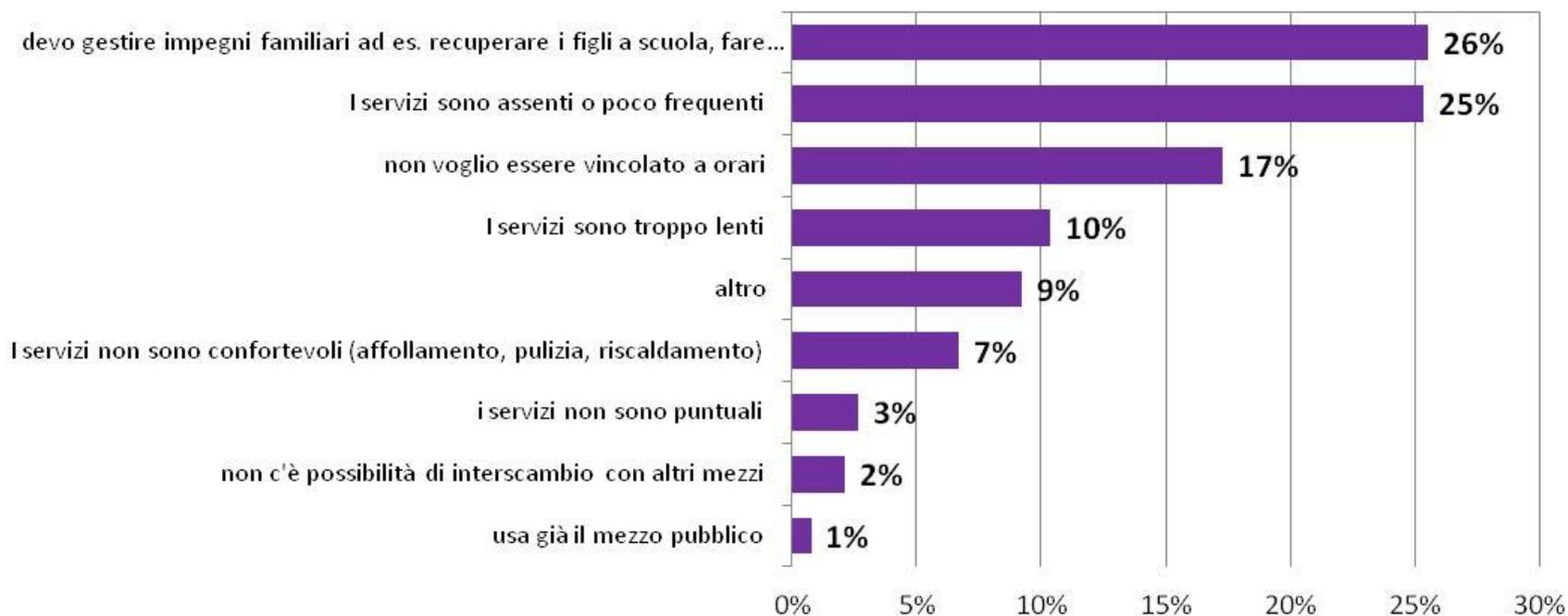
Il non utilizzo della bicicletta

Motivo del non utilizzo della bicicletta per andare al lavoro



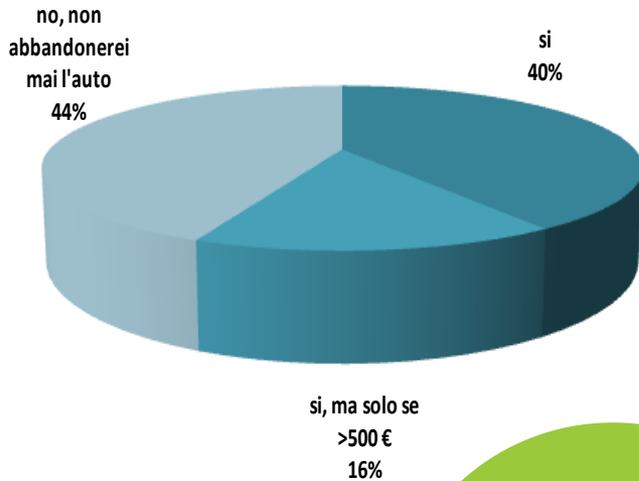
Il non utilizzo del trasporto pubblico

Motivo del non utilizzo del trasporto pubblico per andare al lavoro



La propensione al cambiamento

Accettazione incentivi economici per abbandonare l'auto per un anno per recarsi al lavoro



Qual è la soglia che genera cambiamento ???

Premi economici che i dipendenti preferirebbero avere da ARPAV per mobilità sostenibile



dovrebbe derivare da una scelta etica soggettiva e non dalla concessione di un incentivo

La proposta di una Agenzia Ambientale

Politiche o servizi che potrebbe utilizzare ARPAV per incentivare la mobilità sostenibile



Altre proposte:

avere permessi orari suppletivi, il trasferimento in sedi ARPAV più vicine a casa, un ritorno economico sulla trasferta, un punto di ricarica elettrica utilizzabile nelle sedi dell'Agenzia, l'acquisto di scooter elettrici per gli spostamenti fra sedi della stessa città, sostenere parte della spesa dell'abbonamento al TPL

lasciare gli incentivi ad ARPAV per acquistare biciclette e mezzi a metano/elettrici

Condividere l'auto

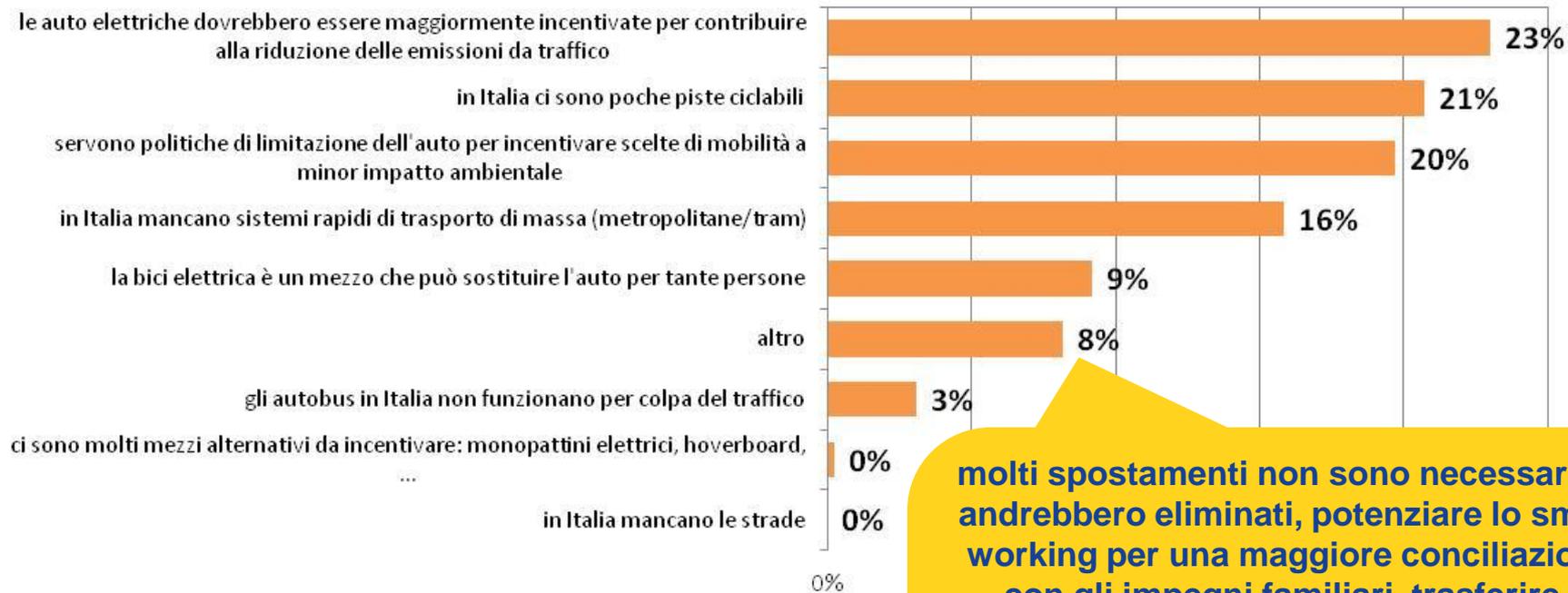
Cosa pensi riguardo al "car-pooling"



- lo farebbe se avesse colleghi con stessi itinerari e orari,
- non lo farebbe a causa di impegni familiari,
- lo fa attualmente o lo faceva in passato,
- non potrebbe farlo per l'attività che svolge

Le convinzioni / valori più importanti

Quale tra queste affermazioni è per te la più importante



molti spostamenti non sono necessari ed andrebbero eliminati, potenziare lo smart working per una maggiore conciliazione con gli impegni familiari, trasferire i dipendenti nelle sedi più vicine a casa; carenza TPL lacunoso e spesso inefficiente, mancanza corsie preferenziali; potenziare la ciclabilità con percorsi riservati e park sicuri, formare una cultura di rispetto del ciclista. Mobilità elettrica.

Il parco auto del personale ARPAV

La maggior

 parte dei

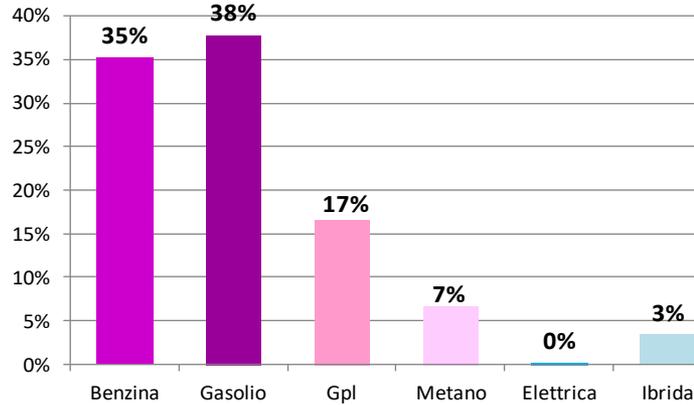
 dipendenti

 possiede

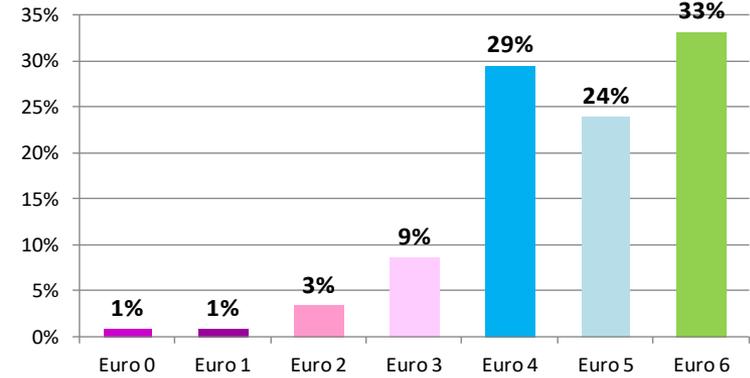
 un'auto (96%

 del totale)

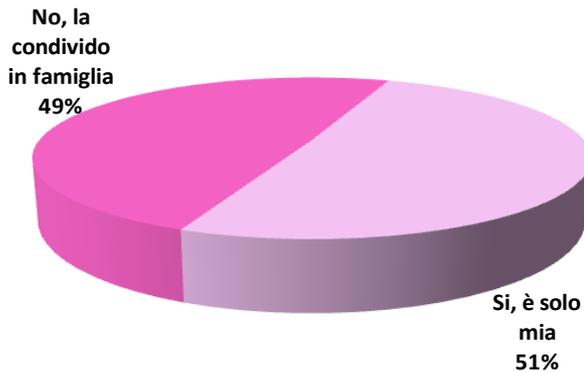
Qual è il tipo di alimentazione?



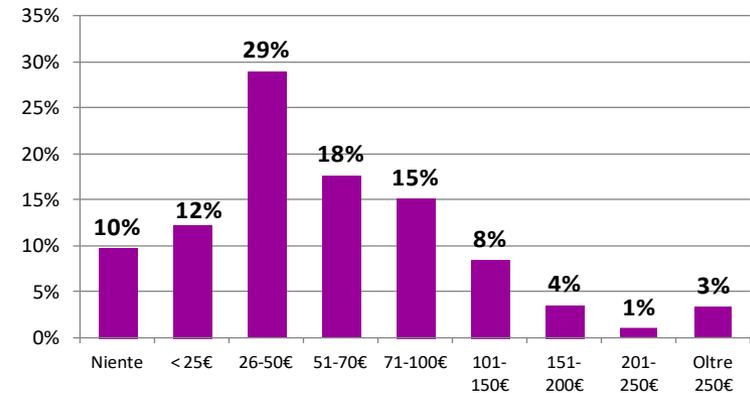
Qual è la classe emissiva Euro?



Utilizzi l'auto in modo esclusivo?



Quanto spendi mensilmente per lo spostamento casa-lavoro?



Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021

coinvolgimento
dei dipendenti

analisi degli
stili di vita e
raccolta dei
relativi
bisogni

offerta di
alternative di
trasporto
praticabili e
ambientalmente
più rispettose

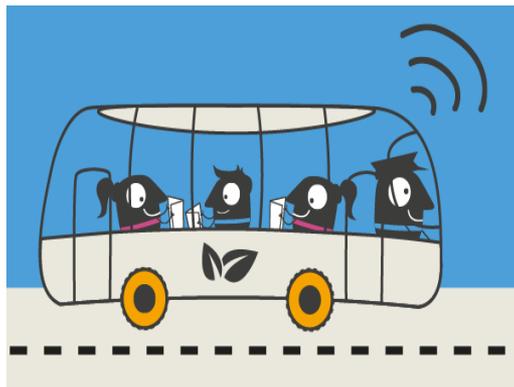
**PSCL base conoscitiva
indispensabile per individuare
alcune iniziative di ARPAV da
attuare nel 2021, alcune già
attivate nel 2020**

**Sensibilizzazione alla mobilità
sostenibile per migliorare:**

- le modalità di trasporto casa-lavoro
- lo spostamento per motivi di servizio tra diverse sedi aziendali

**Partecipazione a progetti
dedicati alla mobilità sostenibile
per reperire risorse da utilizzare
per tali finalità**

Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021



TPL = indispensabile alternativa all'uso dell'autovettura privata (offre anche il vantaggio di disporre del tempo di viaggio per attività diverse, se in tragitti di media-lunga percorrenza)

- ✓ incentivazione all'utilizzo dei mezzi pubblici,
- ✓ estensione della convenzione stipulata con Trenitalia agli altri vettori del TPL (Busitalia, MOM, ACTV, Arriva Veneto, Sistemi Territoriali S.p.A. e AVM),
- ✓ anticipare la spesa annuale dell'abbonamento, successivamente restituita mensilmente dal dipendente mediante trattenuta stipendiale,
- ✓ convenzione con OCRAD, organismo della Regione del Veneto che offre attività culturali, ricreative e di assistenza per i dipendenti regionali, estendendole ai dipendenti ARPAV ed alle proposte di Mobility manager (contributo annuo di 60.000,00 €),
- ✓ flessibilità nell'attivare un abbonamento annuale al TPL, facilitando chi decidesse di aderire al termine del periodo di incertezza per COVID-19

Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021



BICICLETTA = incentivarne l'uso come mezzo di spostamento casa-lavoro e, durante l'orario lavorativo, per motivi di servizio

✓ particolarmente diffusa a Padova, sede centrale dell'Agencia, ma è una buona pratica incrementabile anche nelle altre sedi

✓ integrazione, dalla primavera del 2021, della polizza assicurativa vigente con la copertura di eventuali infortuni nei quali incorressero i dipendenti utilizzando le biciclette per gli spostamenti in orario di servizio/nel tragitto casa-lavoro (appendice già in atto da novembre 2020).

?? si proseguirà nella verifica analitica e conoscitiva delle caratteristiche fisiche delle sedi dell'Agencia per valutare con i referenti tecnici la possibilità di installare delle pensiline per parcheggiare le biciclette in sicurezza e al riparo dagli agenti atmosferici

?? si cercherà di attivare il "Bike to work"

Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021



PARCHEGGI = per i dipendenti che non possono raggiungere il luogo di lavoro con mezzo diverso dall'automobile, difficoltà di reperire parcheggio libero (scarsa disponibilità presso la sede aziendale)

- ✓ attivazione di specifiche convenzioni con i gestori dei parcheggi privati, per ottenere tariffe più favorevoli, qualora vi sia un numero di adesioni adeguato,
- ✓ esigenze attuali per Padova centro, altre da verificare.



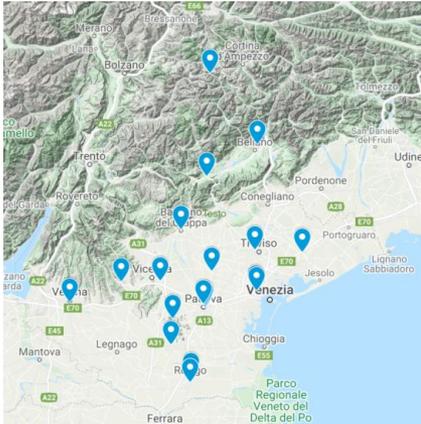
?? quota di dipendenti al momento in telelavoro,
?? spostamenti limitati dalle particolari disposizioni sanitarie del periodo, dove l'incertezza ed il rischio li hanno scoraggiati

Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021

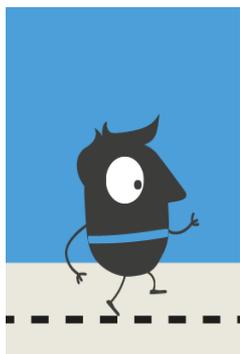
18 SEDI ARPAV = elaborare le informazioni derivate dal sondaggio del presente PSCL, disaggregando i dati per singola sede di appartenenza, per formulare proposte specifiche e ottimizzare gli spostamenti medesimi

✓ **pianificare la futura programmazione di ARPAV**

?? valutare la distribuzione degli arrivi nell'ora di punta del mattino e le direttrici di provenienza dei dipendenti, allo scopo di ricercare possibili alternative come "car pooling" e ridurre l'utilizzo individuale del mezzo privato,
?? ripetere il questionario nel corso del 2021 al fine di acquisire i dati aggiornati sugli spostamenti casa-lavoro nel territorio regionale per la stesura del nuovo PSCL 2021-2022



Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021



INIZIATIVE DI PARTECIPAZIONE E ATTIVITÀ DI SUPPORTO

- ✓ le azioni di miglioramento della cultura aziendale e delle abitudini possono essere attuate solo attraverso il coinvolgimento dei dipendenti nel relativo percorso di realizzazione,
- ✓ attivate modalità di acquisizione di proposte e suggerimenti sulle iniziative aziendali di sviluppo sostenibile: mobility.manager@arpa.veneto.it
- ✓ supporto ai fini dell'adozione di misure organizzative per favorire il benessere dei dipendenti, come la flessibilità dell'orario e il lavoro agile,
- ✓ valutazioni in relazione alla riorganizzazione interna e agli altri Piani che ARPAV ha redatto, in particolare al Piano Organizzativo del Lavoro Agile (POLA) e al Piano Triennale delle Azioni Positive 2021-2023 (già approvato ed operativo)

Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021



Ambasciatori della bicicletta di Arpa Veneto

ATTIVITA' DEL SNPA = rete tra i Mobility manager delle ARPA

- ✓ gruppo di lavoro SNPA, nato durante il lockdown per l'emergenza sanitaria da COVID-19 e coordinato da ISPRA, in collaborazione con la rete dei comunicatori SNPA (sondaggio sulla mobilità casa-lavoro dei dipendenti SNPA per stimare i benefici ambientali dello SW),
- ✓ testimonianza dell'Ambasciatore della bicicletta ARPAV, Andrea Dalla Rosa, per la EMW,
- ✓ nel corso del 2021 proseguirà l'impegno a fare rete tra i Mobility manager delle ARPA con l'obiettivo di condividere le buone pratiche e organizzare eventi di educazione e promozione della mobilità sostenibile (workshop 25 febbraio)

Le attività del 2020 e le iniziative del PSCL 2021



INFORMAZIONE E FORMAZIONE = interventi strategici per modificare le nostre abitudini verso una maggiore cultura della mobilità sostenibile

- ✓ in collaborazione con la Funzione comunicazione e la Funzione formazione, ARPAV provvederà ad una maggiore conoscenza delle buone pratiche che rafforzano le iniziative di sviluppo sostenibile,
- ✓ saranno programmati nel Piano della Formazione 2021 e organizzati nel corso dell'anno momenti di formazione dedicata alla sostenibilità ambientale ed alla mobilità aziendale,
- ✓ è stata realizzata un'intervista per il Cantiere delle donne, grazie alla collaborazione tra l'Ufficio Stampa dell'Agenzia e la rete di giornaliste del Cantiere

GRAZIE DELL'ATTENZIONE

mobility.manager@arpa.veneto.it