

Sei in: [Home](#) → [Notizie](#) → [ARPATnews](#) → [2017](#) → 129-17



Martedì 08 agosto 2017

## Publicità progresso: intervista ad Alberto Contri





La Fondazione impegnata a comunicare sostenibilità e ambiente: intervista al suo Presidente

Nei giorni scorsi abbiamo parlato della **campagna "Ci Riesco"**, promossa da **Publicità Progresso**, che pone al centro l'ambiente, cercando di diffondere la cultura dei comportamenti virtuosi, declinando le modalità in cui si possono attuare, dimostrando che è utile metterli in pratica non solo per una responsabilità verso il pianeta e la natura, ma anche per il preciso tornaconto che ognuno di noi può trarne per sé, per le proprie tasche, per il futuro dei propri figli. Nelle prossime settimane presenteremo i singoli temi presenti nella campagna: acqua, energia, aria, cibo, rifiuti, abitare, mobilità e salute. Per ciascuno di essi "Ci Riesco" propone un decalogo di buoni consigli da seguire.



Presidente della Fondazione Publicità Progresso dal 1999 è **Alberto Contri**, una voce autorevolissima nel mondo della comunicazione, in cui opera dal 1966: da allora si occupa di pubblicità commerciale e sociale, di multimedialità interattiva e di comunicazione integrata sul fronte creativo, manageriale, istituzionale e commerciale. Ha lavorato in varie primarie agenzie di comunicazione; è stato per tre mandati Presidente dell'Associazione Italiana Agenzie di Pubblicità; fondatore e primo Presidente della Federazione Italiana della Comunicazione, associazione di secondo livello che ha riunito in un unico ambito tutte le associazioni della comunicazione; è stato consigliere di amministrazione della RAI; e tanto altro ancora. Tiene il corso di Comunicazione Sociale presso l'Università IULM di Milano, che nel 2010 gli ha conferito la Laurea Honoris Causa in Relazioni Pubbliche delle imprese e delle istituzioni.



A lui abbiamo posto alcune domande.

**Publicità progresso ha promosso nel 2016 e nel 2017 con la campagna "Ci Riesco" il tema della sostenibilità e dell'ambiente. Vuole spiegarci come mai questo impegno?**

Con cadenza annuale dal 1971, e da qualche anno con cadenza biennale per le campagne che necessitano di agire maggiormente in profondità, il nostro CdA, con il supporto dei docenti universitari del nostro Network Athena, decide qual è il tema della campagna da fare. Nelle varie riunioni preparatorie abbiamo valutato la questione degli obiettivi dell'Agenda 2030 e i problemi che stanno emergendo ora con evidente drammaticità: cambiamenti climatici, siccità, crisi economica prolungata. Tra la decrescita felice di Latouche e la crescita felice di Morace, abbiamo scelto la seconda.

Ma ci siamo resi conto che l'unico modo per perseguirla senza problemi è un attento e parsimonioso uso delle risorse disponibili, eliminando gli sprechi.

Da qui una campagna che non si limita a sensibilizzare, ma fornisce una serie di decaloghi e consigli utili per la vita quotidiana dei cittadini, con continui aggiornamenti e soprattutto esempi di quanto si risparmia nel concreto attuando le buone pratiche.

**Pensa che la Fondazione Publicità progresso potrà ancora dedicare in futuro una parte delle proprie attività al tema dell'ambiente?**

La campagna, ora al secondo anno, proseguirà con tv e social media fino a metà 2018. Ma data l'ampiezza dei temi ambientali, pensiamo di farla continuare nei prossimi anni sui social media anche accanto alle nuove campagne.

### TEMI

Decaloghi di buoni consigli per essere sostenibili in vari ambiti del vivere quotidiano a cura di **Goldmann & Partners**.

 <b>ACQUA</b> Come far fronte alla minaccia della carenza idrica.	 <b>ENERGIA</b> Modificare le abitudini per limitare gli sprechi e consentire un risparmio energetico.	 <b>ARIA</b> In che modo ridurre l'inquinamento atmosferico esterno ed interno alle proprie abitazioni.	 <b>CIBO</b> Nutrirsi considerando il proprio corpo un ambiente da rispettare.
 <b>RIFIUTI</b> Recupero, riutilizzo e riciclo, le chiavi per ridurre l'inquinamento risparmiando.	 <b>ABITARE</b> In che modo vivere la casa all'insegna della sostenibilità.	 <b>MOBILITÀ</b> Conciliare comodità, salute ed attenzione alla natura che ci circonda.	 <b>SALUTE</b> Vivere in buona salute risparmiando denaro privato e pubblico.

**È nato quest'anno il Sistema nazionale per la protezione dell'ambiente; sarebbe possibile, secondo lei, mettere in campo una collaborazione fra questa nuovo sistema a rete delle agenzie ambientali e la Fondazione Publicità progresso per proseguire questo impegno su sostenibilità e ambiente?**

Più che possibile mi parrebbe doveroso. Per questo tipo di comunicazione sociale occorre fare il più possibile rete, per far circolare le informazioni utili e raggiungere i cittadini per sensibilizzarli e aiutarli nell'uso attento delle risorse naturali. Ho visto ad esempio, in occasione di un seminario a Gorizia, un bel video molto ben realizzato dalla sede Arpa locale, sul recupero dei cellulari usati: iniziative di questo genere possono essere condivise ad esempio sui nostri siti e diventare oggetto di news e informazioni per i mezzi di informazione. Inoltre potremmo sviluppare iniziative comuni.

**Come cittadino che cosa si aspetta dall'attività di un'agenzia ambientale?**

Di essere aiutato concretamente con consigli pratici e informazioni utili.

**Come grande esperto di comunicazione, quali consigli può dare alle agenzie ambientali in termini appunto di comunicazione e informazione?**

Considerare la comunicazione un argomento estremamente professionale, che non si può improvvisare e a cui occorre dedicare risorse adeguate. Mi permetto in proposito di segnalare un mio recente saggio (McLuhan non abita più qui? Evoluzione della comunicazione nell'era della costante attenzione parziale. Bollati Boringhieri 2017, 308 pagine, euro 18,70) in cui ci sono anche illustrate diverse case-history di comunicazione sociale internazionali realizzate con i più diversi approcci e investimenti (tv, social media, flashmob, branded entertainment...).

Saremmo anche disposti a tenere un seminario a livello nazionale per condividere le più avanzate tecniche in questo settore.

[File PDF](#)

Organizzazione con sistema di gestione certificato e laboratori accreditati  
 Maggiori informazioni all'indirizzo [www.arpat.toscana.it/qualita](http://www.arpat.toscana.it/qualita)

**Direttore responsabile:** Marco Talluri  
**Autorizzazione del tribunale di Firenze:** n. 5396 del 14 febbraio 2005  
**Redazione:** ARPAT, Via N.Porpora, 22 - 50144 Firenze - tel. 055-3206050 fax 055-5305640  
**Email:** [arpatnews@arpat.toscana.it](mailto:arpatnews@arpat.toscana.it)  
**Web:** [www.arpat.toscana.it/notizie/arpatnews](http://www.arpat.toscana.it/notizie/arpatnews)

È possibile ricevere regolarmente ARPATNEWS, personalizzandone le modalità (periodicità, temi, ecc.), compilando l'apposito [form di richiesta](#)

È possibile inserire un proprio commento in calce a ciascun numero della versione Web ed è possibile esprimere un giudizio su questo servizio, come sulle altre attività svolte da ARPAT, all'indirizzo: [www.arpat.toscana.it/soddisfazione](http://www.arpat.toscana.it/soddisfazione)

— archiviato sotto: [Publicità progresso, Comunicazione e informazione](#)

[Spedisci](#) — [Stampa](#) — [Aggiungi ai favoriti](#) —

\*Aggiungi commento

### Notizie

- Le notizie di ARPATnews più lette nel 2019
- I contatti con il pubblico dell'URP ARPAT nel 2019
- Monsummano Terme (PT): presentati i primi dati della campagna di caratterizzazione della falda contaminata
- Indagine di soddisfazione 2019: i risultati

### Eventi

- Dalla scuola al territorio
- Giornata Europea del Mare - Navi di Maggio
- Navi di Maggio Le plastiche e la politica UE in materia di micro e nanoplastiche
- Chi trova un nido trova un tesoro

### Documentazione

- Relazioni con il pubblico e altre attività di comunicazione 2019
- Il monitoraggio della soddisfazione dell'utente - Anno 2019
- Relazioni con il pubblico e altre attività di comunicazione 2018
- Relazioni con il pubblico e altre attività di comunicazione 2017

### Multimedia

- L'Annuario 2019 dei dati ambientali della Toscana
- Dematerializzazione dei flussi documentali, firme digitali e PEC per una PA senza carta
- L'Ufficio Relazioni con il Pubblico di ARPAT
- L'annuario 2018 dei dati ambientali della Toscana

### Contenuti Esterni

- Notizie brevi - [COVID19: due indagini del CNR su mutamenti sociali in atto e verde urbano](#)
- Notizie brevi - [Cambiamento climatico e stili di vita: i video premiati dal Corecom Toscana](#)
- Notizie brevi - [Il pianeta negli occhi film fest](#)
- Notizie brevi - [Open data ed emissioni in atmosfera](#)
- ARPATNews - [Arte e ambiente: un cetaceo di 12 metri all'Orto Botanico di Firenze](#)
- Notizie brevi - [Terre de femmes, il premio per le donne che tutelano l'ambiente](#)
- Presentazione Convegni - [Il tracking satellitare delle tartarughe Caretta caretta nelle acque toscane](#)
- Presentazione Convegni - [L'acquario di Livorno: un mare di scoperte](#)

### Dove Siamo

- DIREZIONE**
- TOSCANA COSTA  
LIVORNO, MASSA CARRARA, PISA, LUCCA
- TOSCANA CENTRO  
FIRENZE, PRATO, PISTOIA
- TOSCANA SUD  
GROSSETO, SIENA, AREZZO