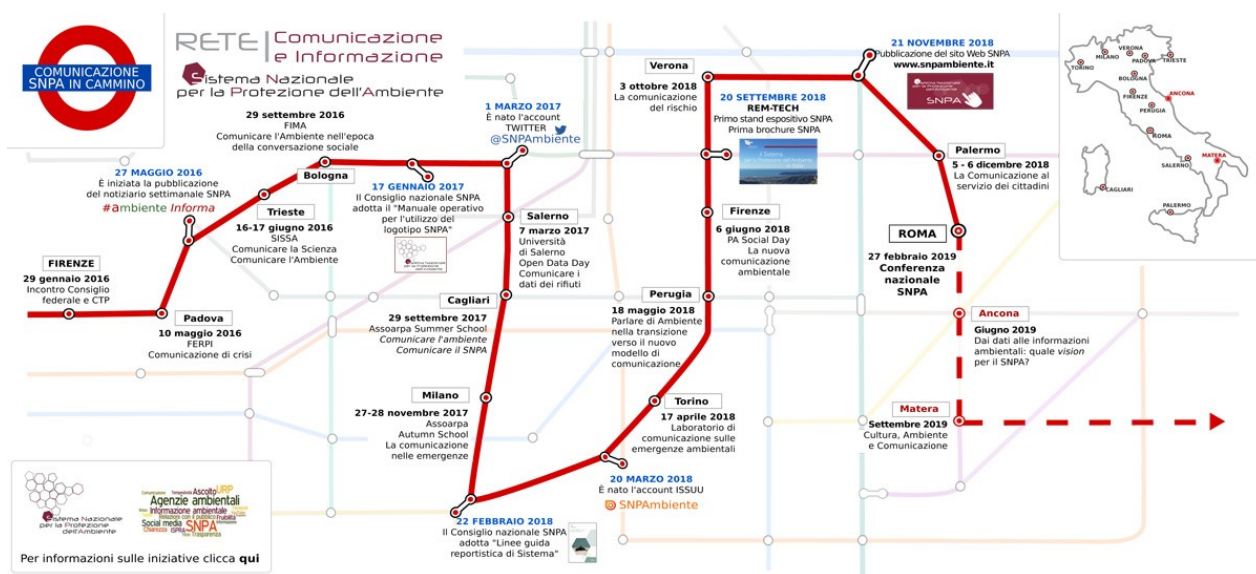




## Comunicazione Snpa in cammino

I comunicatori Sistema nazionale a rete di protezione ambientale (Snpa) hanno iniziato dal gennaio 2016 un percorso articolato, in primo luogo di ascolto, per capire quali sono le aspettative degli interlocutori esterni nei confronti della comunicazione e informazione del Sistema.

Diversi appuntamenti, rivolti in particolar modo ai comunicatori delle Agenzie ambientali e di Ispra – in alcuni casi aperti anche ad altri rappresentanti del Snpa – sono stati svolti nel triennio 2016-2018 e che sono culminati nell'evento di Palermo, preparatorio della Conferenza nazionale Snpa, e nel workshop dedicato alla comunicazione tenuto nell'ambito della 1a Conferenza nazionale Snpa a fine di febbraio del 2019.



Sul sito Web è pubblicata una story map di questo percorso, di cui riepiloghiamo le tappe:

- il **10 maggio 2016** a Padova si è tenuto, in collaborazione con la Federazione relazioni pubbliche italiane ([Ferpi](#)), il seminario *Crisis Management. Perché non si è mai sufficientemente preparati quando scoppia una crisi? Una ipotesi di cassetta degli attrezzi*;
- il **16 e 17 giugno 2016** a Trieste si è svolto, in collaborazione con la [SISSA](#), il workshop *Comunicare la scienza, comunicare l'ambiente*;
- il **7 settembre 2016** a Firenze si è svolta la giornata formativa dedicata ai nuovi mezzi di comunicazione *Le Agenzie di protezione ambientale e i social*, in collaborazione con [Cittadini di Twitter](#);

## Scheda 12

- Il **29 settembre 2016** si è svolto a **Bologna**, in collaborazione con la [Federazione italiana media ambientali](#) (FIMA), il seminario [Comunicare l'ambiente nell'epoca della conversazione sociale](#)
- il **7 marzo 2017**, nell'ambito della Settimana dell'Amministrazione aperta, è stata promossa a Salerno, in collaborazione con l'Università, una giornata su open data e trasparenza, dedicata al tema [Comunicare i dati dei rifiuti](#);
- il **29 settembre 2017**, a **Cagliari**, nell'ambito della Summer School AssoArpa per l'alta dirigenza delle agenzie, una sessione dedicata al tema: *Comunicare l'ambiente, comunicare il Sistema nazionale per la protezione dell'ambiente* ([presentazioni](#) e [registrazione video](#));
- il **29 novembre 2017**, a **Milano**, nell'ambito della Autumn School AssoArpa, una sessione è stata dedicata al tema *Comunicare nelle emergenze* ([presentazioni](#) e registrazioni video) ed un gruppo di lavoro sui medesimi temi ([presentazioni](#) e [registrazioni video](#));
- il [Laboratorio sulla comunicazione nelle emergenze](#) a **Torino** il **17 aprile 2018**
- il [confronto fra i vertici e i comunicatori Snpa](#) su *Comunicazione e informazione ambientale* sull'Isola Polvese (Lago Trasimeno, PG) il **17 maggio 2018**, al termine del quale è stato varato un [documento di indirizzo](#) su queste tematiche, che sarà proposto alla discussione del Consiglio nazionale Snpa;
- un incontro formativo, in collaborazione con l'Ordine dei giornalisti su [Parlare d'ambiente nella transizione verso il nuovo modello di sviluppo](#) a Perugia il **18 maggio 2018**;
- un workshop, in occasione del PA Social Day a Firenze il **6 giugno 2018** su [La nuova comunicazione ambientale](#);
- un seminario su: "[La comunicazione del rischio](#)" a Verona il **3 ottobre 2018**, con Giancarlo Sturloni, giornalista, autore del manuale "La comunicazione del rischio per la salute e per l'ambiente" (Mondadori Università);
- una sessione dedicata a: "[La comunicazione al servizio dei cittadini](#)", a Palermo il **6 dicembre 2018**, nell'ambito dell'iniziativa preparatoria della Conferenza nazionale SNPA;
- un workshop [dedicato a comunicazione e partecipazione nell'ambito della Conferenza nazionale SNPA](#) che si è tenuto a Roma il **27 febbraio 2019**.

Anche attraverso queste iniziative si sta costruendo un tessuto comune di conoscenze ed esperienze fra le persone che si occupano di comunicazione e informazione nelle Agenzie ambientali e in Ispra che può favorire l'obiettivo dell'integrazione della comunicazione del Snpa.

Intanto si sta instaurando una rete di relazioni con soggetti esterni attivi nel campo della comunicazione: FERPI, PA Social, Cittadini Reattivi, Legambiente, ecc.

In questo quadro segnaliamo infine una serie di interviste, sia a soggetti esterni (esponenti di associazioni ambientaliste, giornalisti, professionisti della comunicazione, esperti delle tematiche della trasparenza) le risposte possono rappresentare già un contributo importante per la comprensione delle attese da tenere in considerazione:

- [Le attese degli osservatori esterni nei confronti della comunicazione delle Agenzie ambientali](#)