



Sito Web Snpambiente e notiziario AmbienteInforma

Da ormai tre anni sono in corso le iniziative per sviluppare una continuativa attività di comunicazione e informazione del Sistema nazionale per la protezione dell'ambiente.

Fra le iniziative messe in essere vi è stata la pubblicazione del notiziario bisettimanale, AmbienteInforma, che ha iniziato le sue pubblicazioni il 26 maggio 2016, producendo più di **230** numeri, per un totale di oltre **3.700** articoli, inviati a un indirizzario di oltre **100.000** destinatari, fra i quali tutto il personale di Ispra e delle Agenzie ambientali, nonché di stakeholder e di persone sensibili ai temi ambientali.

Il notiziario è realizzato da una redazione [alla quale partecipano comunicatori di ISPRA e di tutte le agenzie ambientali regionali e provinciali], che opera in modo pienamente integrato, con riunioni settimanali in videoconferenza per condividere i singoli numeri del notiziario e definire gli argomenti dei numeri successivi.

Il coinvolgimento di Ispra e di tutte le agenzie in modo diretto e continuo permette di valutare bene i contenuti inseriti nel notiziario, che sono esaminati dal Comitato di Redazione, e – qualora si riscontrino dubbi sulla loro opportunità – il Coordinatore dello stesso si attiva nei confronti dell'Ufficio di Presidenza del Sistema per valutare eventuali problematiche.

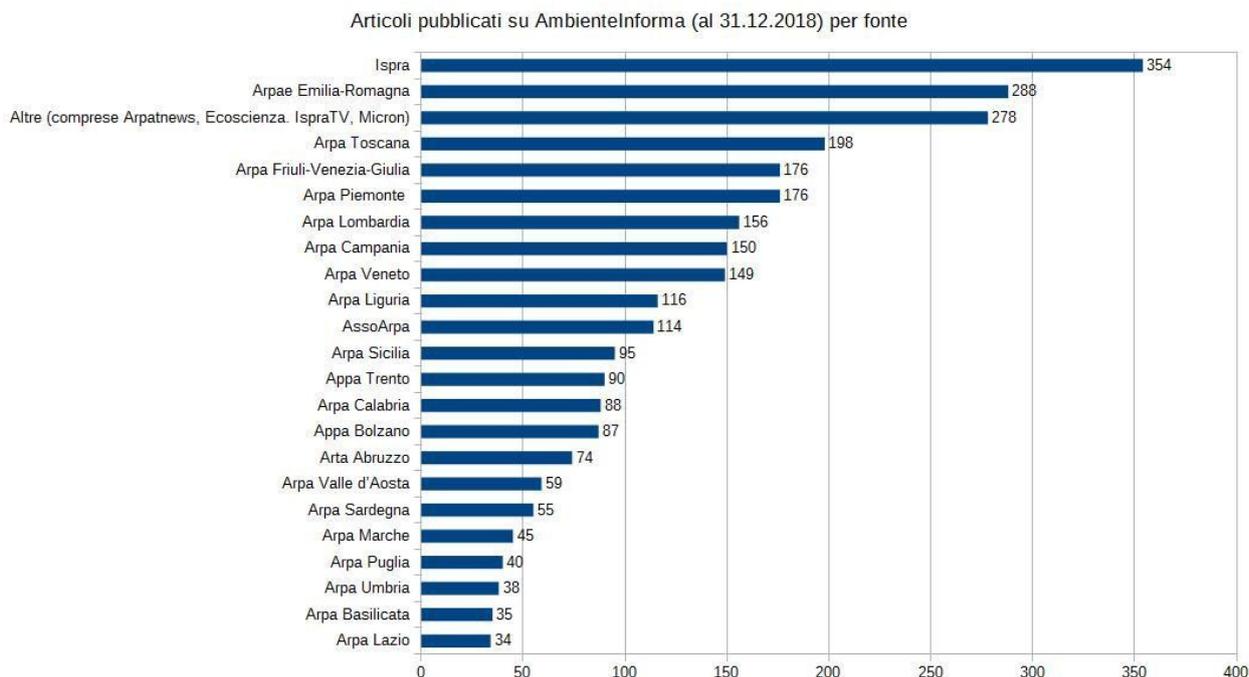
Dal 21 novembre le notizie diffuse sono integrate pienamente nel nuovo sito Web del Sistema: <https://www.snpambiente.it>, di cui costituiscono la parte principale, aggregata anche per territori regionali e temi ambientali, alla quale si aggiungono circa 130 pagine prevalentemente dedicate alla presentazione del Sistema, alle attività dei TIC, dei gruppi di lavoro e delle reti dei referenti. E' poi presente una sezione nella quale sono resi disponibili i collegamenti ai dati ambientali che il Sistema e le singole agenzie mettono a disposizione, con l'intento di facilitarne l'accessibilità, ed una sezione per il Sistema Integrato URP SNPA (SI-URP), da cui è possibile presentare richieste di accesso a tutte le componenti del Snpa.

Nei prossimi mesi, il sito sarà ulteriormente sviluppato, inserendo nuove pagine con contenuti predisposti anche in relazione agli obiettivi indicati nel Piano di Comunicazione.

L'obiettivo di questi strumenti informativi è quello di presentare un "Sistema", composto da tante agenzie diverse, che lavora quotidianamente e che lavora anche sempre più spesso "insieme", in una prospettiva di integrazione.

La periodicità settimanale (e da febbraio 2018 bi-settimanale) permette ad AmbienteInforma di *stare sulla notizia*, proponendo "In primo piano" le ultime novità che interessano il Sistema, le decisioni dei suoi organi direttivi, le iniziative verso l'esterno, alcuni casi di particolare rilievo e interesse (v. [elenco di tutti numeri pubblicati](#)).

Scheda 04



Fra i contenuti proposti troviamo:

- attività e rapporti del Snpa e dei suoi gruppi di lavoro,
- attività svolte da Ispra e dalle Agenzie ambientali (Arpa e Appa) con particolare riguardo a quelle che possano avere un interesse che travalica la singola realtà, valorizzando i contenuti con carattere "trasversale",
- rapporti di agenzie nazionali, europee e internazionali che operano in campo ambientale, energetico, della salute ecc.
- problematiche normative inerenti il Snpa e le attività svolte da Ispra e dalle singole Agenzie,
- iniziative di Ispra e AssoArpa,
- temi ambientali di interesse comune.

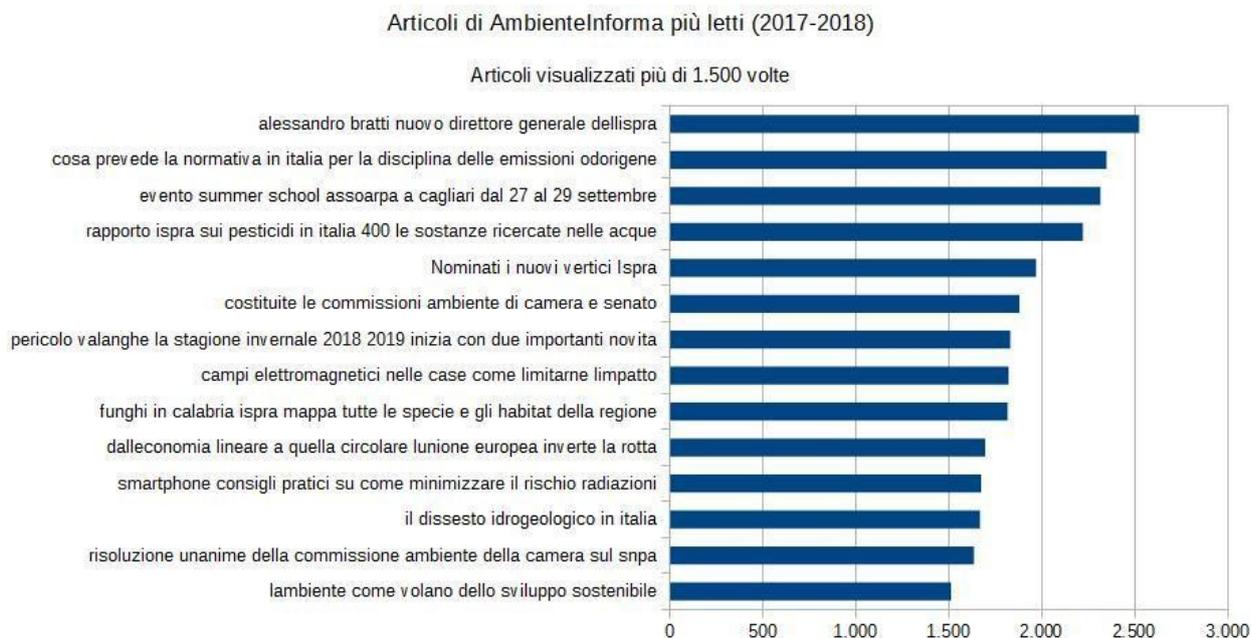
Ogni componente del Snpa ha contribuito alla produzione di AmbienteInforma, a secondo delle proprie possibilità in termini di risorse a disposizione. D'altra parte ciò riflette una realtà del Sistema molto variegata sul territorio nazionale, con alcune agenzie decisamente poco propense a comunicare e a diffondere notizie sulle proprie attività, ma anche con un personale dedicato alla comunicazione [vedi scheda 02 - Risorse umane] che è molto diverso nelle varie agenzie, sia dal punto di vista quantitativo che dal punto di vista della formazione e valorizzazione.

E' auspicabile che con lo sviluppo del Snpa anche in queste situazioni prenda corpo l'idea che la comunicazione e informazione ambientale costituisce una componente fondamentale dell'attività del Sistema e delle singole agenzie, in termini di orientamento strategico e poi di azioni conseguenti, per quanto riguarda le risorse umane destinate a tale attività.

Un indicatore dei temi che hanno incontrato maggiore interesse emerge dall'elenco

Scheda 04

degli articoli più letti nel [2018](#) (141) e nel [2017](#) (58); sono stati selezionati tutti quelli visti più di 500 volte (vedi file). Nel grafico sotto, invece, sono riportati gli articoli più letti nel biennio (quelli visti più di 1500 volte).



Il sistema di spedizione fornisce accurati dati statistici che permettono di analizzare l'efficacia della newsletter. Nel 2018 il notiziario è stato spedito in media a **73.000** destinatari (**99.000** nei primi otto mesi del 2019) ed è stato letto in media ogni numero da oltre **15.000** persone (circa **16.500** nei primi otto mesi del 2019) con un massimo di circa **22.000**.

Un dato rilevante è costituito dai cosiddetti "**lettori attivi**", cioè coloro che hanno aperto almeno una delle mail ricevute negli ultimi tre mesi (a fine 2018), complessivamente si tratta di **circa 41.500 persone** (**48.800** nei primi otto mesi del 2019).

Visitatori del sito

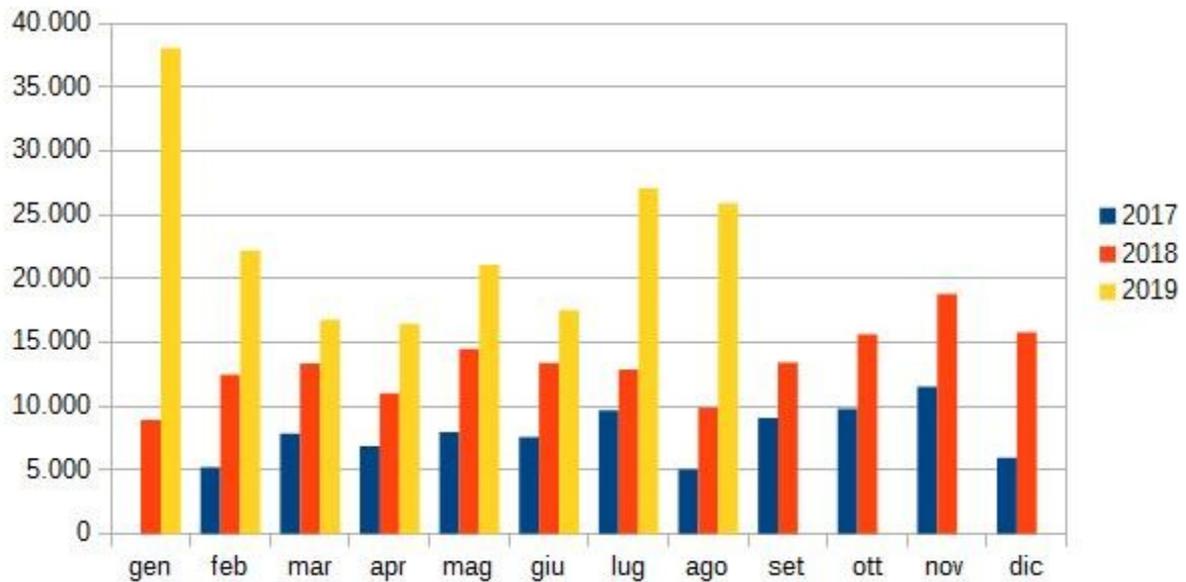
Per la diffusione del notiziario è stato realizzato un *sito* apposito (ora integrato nel sito del [Sistema](#)) nel quale sono inserite tutte le notizie pubblicate. Nel seguente grafico l'andamento mensile del numero di utenti e del numero di visualizzazioni di pagine, dall'apertura del sito a fine agosto 2019, che mostra una tendenza importante alla crescita. (*i dati 2016 e gennaio 2017 sono rilevati con Jetpack, quelli successivi con Google Analytics*)

Nei primi 8 mesi del 2019 si sono rilevati oltre **146.000 utenti** e più di **481.000**

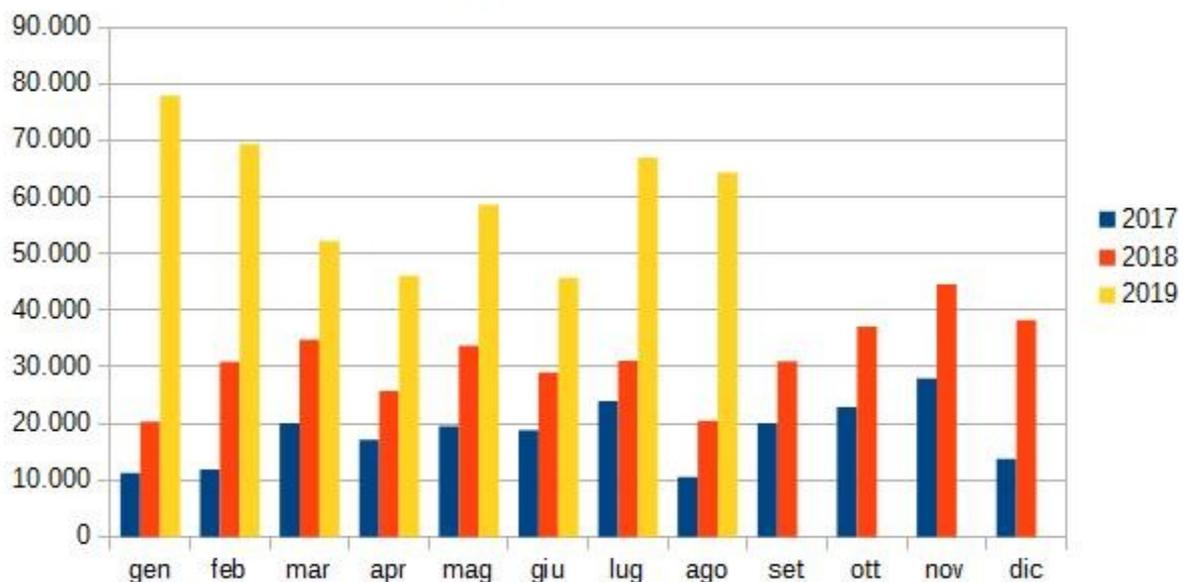
Scheda 04

visualizzazioni di pagina (rispettivamente in media 23.000 e 60.000 ogni mese), raddoppiando gli analoghi dati rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente.

UTENTI AmbienteInforma-Snpambiente



Visualizzazioni di pagina AmbienteInforma-Snpambiente



Da segnalare che questi numeri, già interessanti di per sé, che vanno al di là della semplice ricezione della newsletter, per registrare (sempre nei primi otto mesi del 2019) una percentuale non trascurabile di lettori provenienti dai motori di ricerca (**19,2%**) e dai social media (**26,3%**). Di questi ultimi, la gran parte da Facebook, **89,3%**, seguiti a distanza da Twitter con l'8%.

Scheda 04

I risultati dell'indagine di soddisfazione sulla comunicazione integrata Snpa

Sul sito Snpa, da marzo scorso, è stato inserito un [questionario per monitorare costantemente il gradimento](#) in merito alle attività di comunicazione integrata svolte dal Sistema. Questionario che può essere compilato in qualsiasi momento. Poi, a fine marzo ed a fine maggio, abbiamo invitato tutti i destinatari del notiziario AmbienteInforma a esprimere il proprio giudizio.

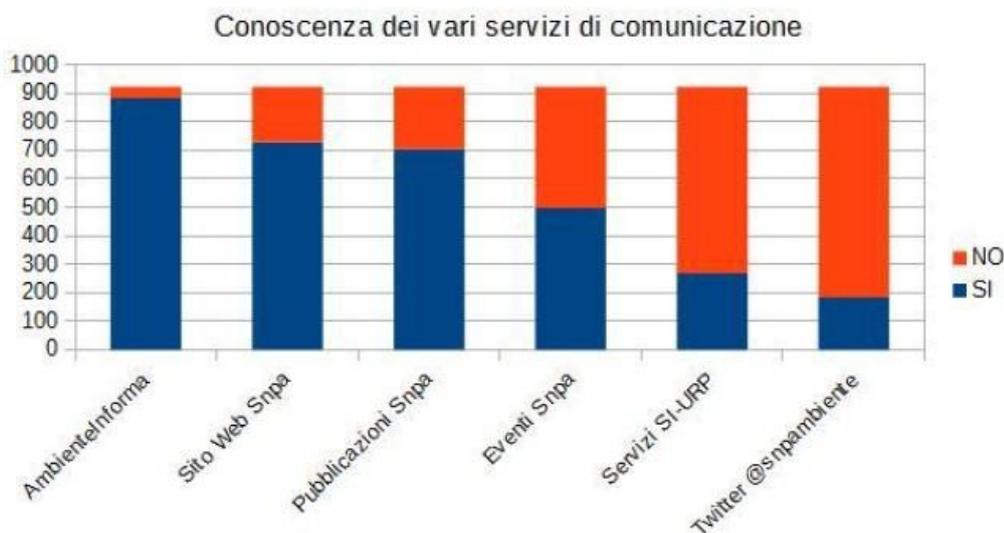
Consideriamo, infatti, essenziale verificare sempre la rispondenza di quanto siamo impegnati a fare da parte di coloro che ne fruiscono, che possono fornirci suggerimenti utili per migliorare. Così come sono importanti i dati quantitativi periodicamente rilevati sui [visitatori del sito Web e sui lettori di AmbienteInforma](#).

I [risultati delle risposte al questionario](#) fornite nel primo semestre del 2019, già forniscono delle indicazioni utili e positive.

Il numero di coloro che hanno risposto al questionario è piuttosto consistente, **923** persone. Il campione che si è formato appare oggettivamente qualificato, ben rispondente al requisito indicato dallo stesso ISTAT in termini di "rappresentanza di tutte le situazioni possibili" e di "articolazione proporzionale alla realtà".

È infatti caratterizzato da:

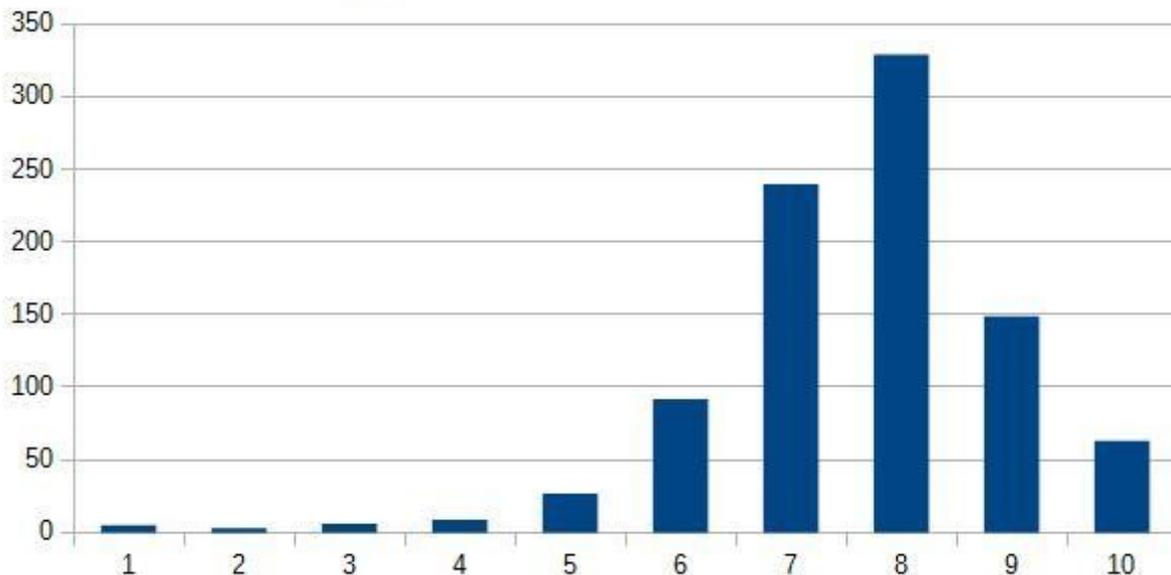
- un livello di istruzione elevato (il 79% ha una laurea o un titolo di studio post-universitario);
- un livello di qualificazione elevato nel mondo del lavoro: dirigenti, professionisti e professori universitari (32%); funzionari e tecnici (45%).
- un livello di presenza significativo delle diverse realtà lavorative: oltre ad una quota rilevante, naturalmente, di persone che opera nel Snpa (35%), anche enti locali e statali (27%); istituzioni scolastiche, universitarie e della ricerca (8%); aziende private (7%); aziende di servizi o sanitarie (3%).
- una buona distribuzione su tutto il territorio nazionale.



Scheda 04

Riguardo alla conoscenza dei singoli canali di comunicazione integrata Snpa – considerato che ci si rivolge ad un pubblico che riceve il notiziario AmbienteInforma (che viene inviato ad un indirizzario di circa centomila persone), ovviamente è molto elevata, anche se con variazioni anche piuttosto sensibili.

Giudizio complessivo sui servizi di comunicazione Snpa



Il giudizio (espresso con un voto da 1 a 10) sui diversi mezzi di comunicazione è decisamente positivo, oscillando dal valore medio più elevato espresso per il linguaggio usato sul sito Web (8,04) al più basso, indicato per l'account Twitter @SNPAmbiente, (6,91). Una escursione di un punto che riflette, quindi un apprezzamento notevole da parte di chi ha risposto al questionario, che sicuramente conforta e incoraggia coloro che quotidianamente lavorano per realizzare la comunicazione integrata del Sistema. Anche il giudizio complessivo sulle attività di comunicazione Snpa è piuttosto positivo, con un buon 7,62.

E' interessante anche andare a vedere il variare dei giudizi in relazione alle diverse caratteristiche sociografiche di chi ha risposto al questionario (età, istruzione, residenza, attività svolta), anche se le differenze non sono molto marcate.

[Tabelle Indagine soddisfazione \(primo semestre 2019\)](#)

Numerosi anche i suggerimenti e le osservazioni raccolte, riguardo al Sito Web, ad AmbienteInforma e più in generale alle attività di comunicazione Snpa, che sono all'attenzione delle redazioni che curano i vari media.

[osservazioni-suggerimenti](#)