

Le vostre idee sulla comunicazione interna

**I risultati dell'indagine
“Partecipa e contribuisci a migliorare
la comunicazione interna di Ispra”**



Il questionario

Il questionario “Partecipa e contribuisci a migliorare la comunicazione interna in Ispra” è stato inviato da Ispraticomunica (con link a piattaforma iscrizioni) a novembre 2018 e reinviato a febbraio 2018. Le risposte arrivate fino a metà febbraio sono **292**. Il workshop è un’occasione per invitare altri colleghi a rispondere con l’obiettivo di arrivare **entro fine maggio a 500 risposte**.

Approccio informale e partecipativo

“Con questo breve questionario ti chiediamo di partecipare e di contribuire al lavoro che stiamo facendo per migliorare la comunicazione interna in Ispra.

Crediamo, infatti, che sia necessario integrare l’approccio formale con forme di comunicazione più informali, che coinvolgano tutti e ci consentano di far tesoro insieme di esperienze, opinioni, suggerimenti e consigli. Un processo condiviso ha sempre maggiori possibilità di arrivare a meta”.

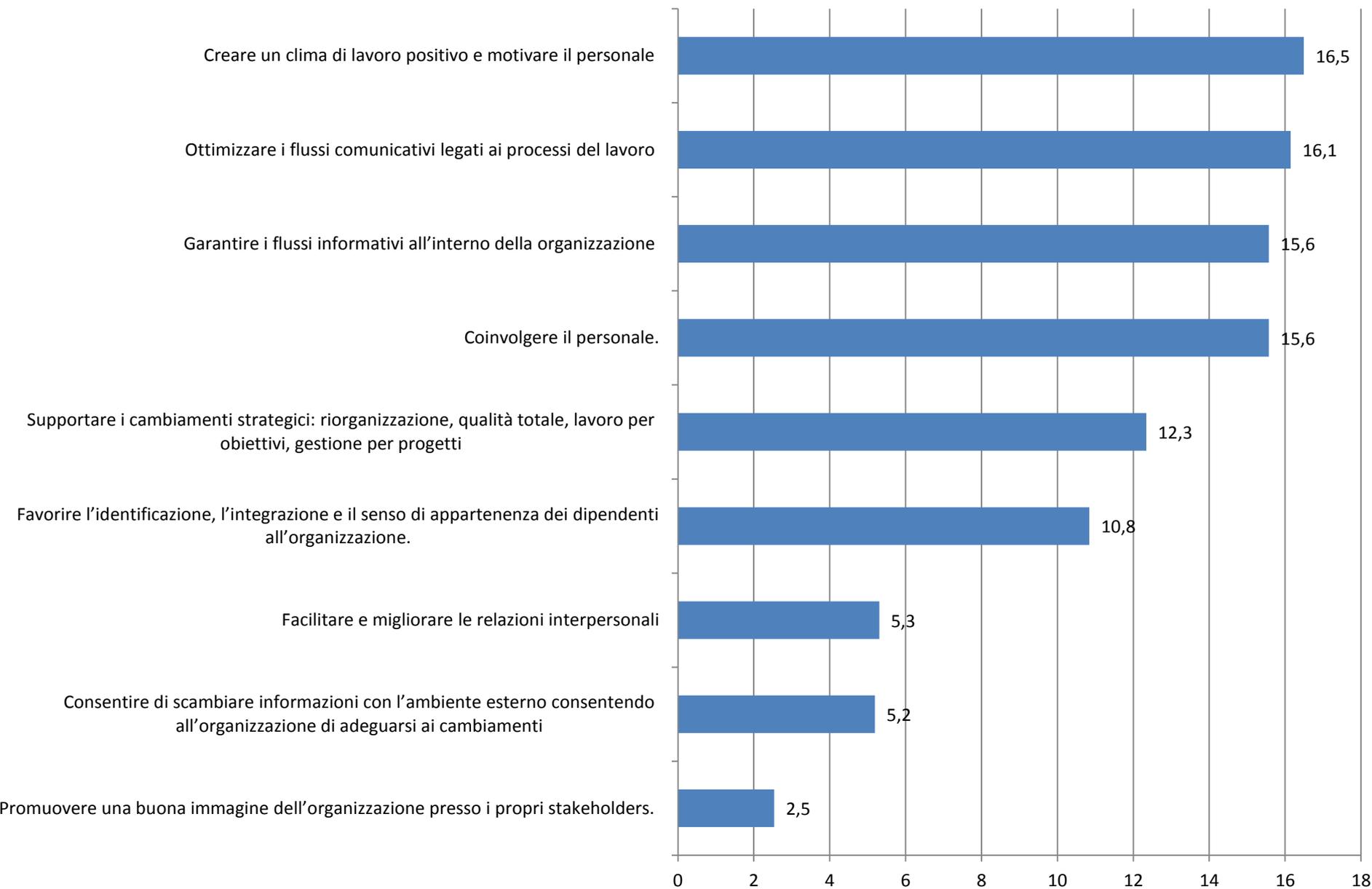


Le domande

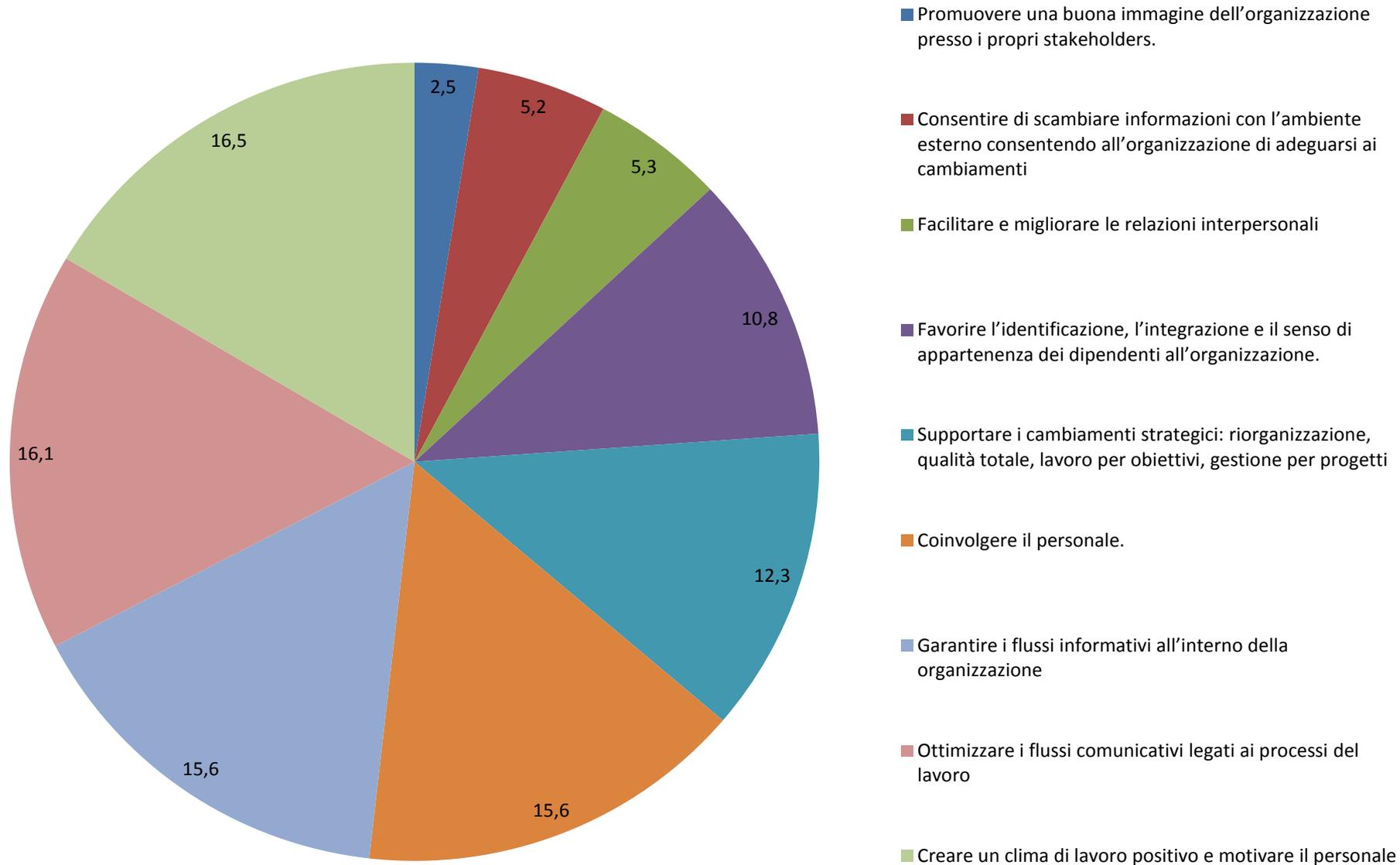
1. Quali obiettivi di comunicazione interna ritieni prioritari?
2. La comunicazione interna è utile perché ...
3. Strumenti di comunicazione ritenuti più utili: relazionali, cartacei, elettronici
4. Hai idee e suggerimenti per migliorare la comunicazione interna?
5. Hai idee e suggerimenti per veicolare anche all'esterno l'identità di ISPRA?
6. Puoi indicare, ad esempio, degli strumenti che ritieni adatti e anche suggerire idee per un nuovo logo: quali valori vorresti che rappresentasse?



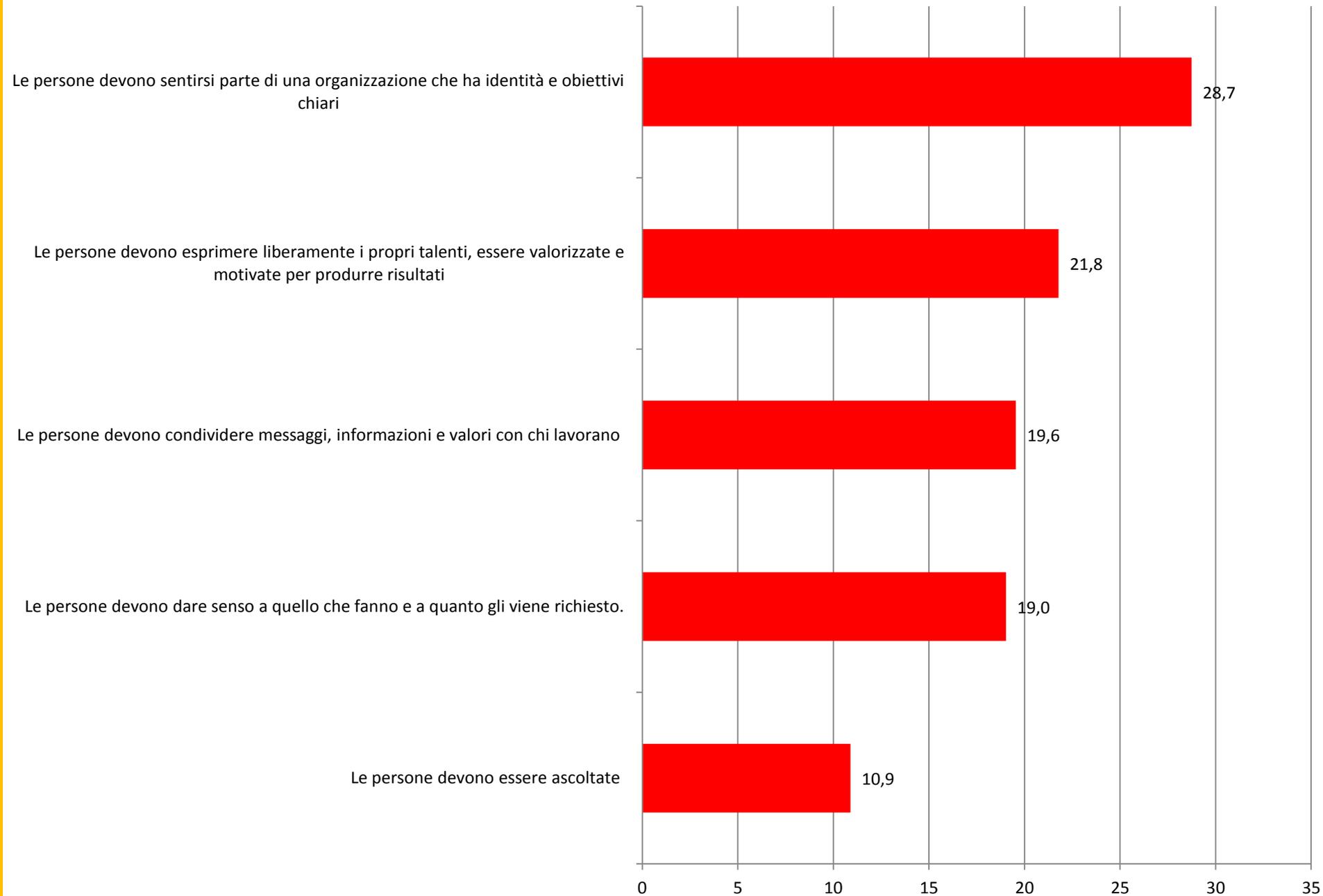
Quali obiettivi di comunicazione interna ritieni prioritari?



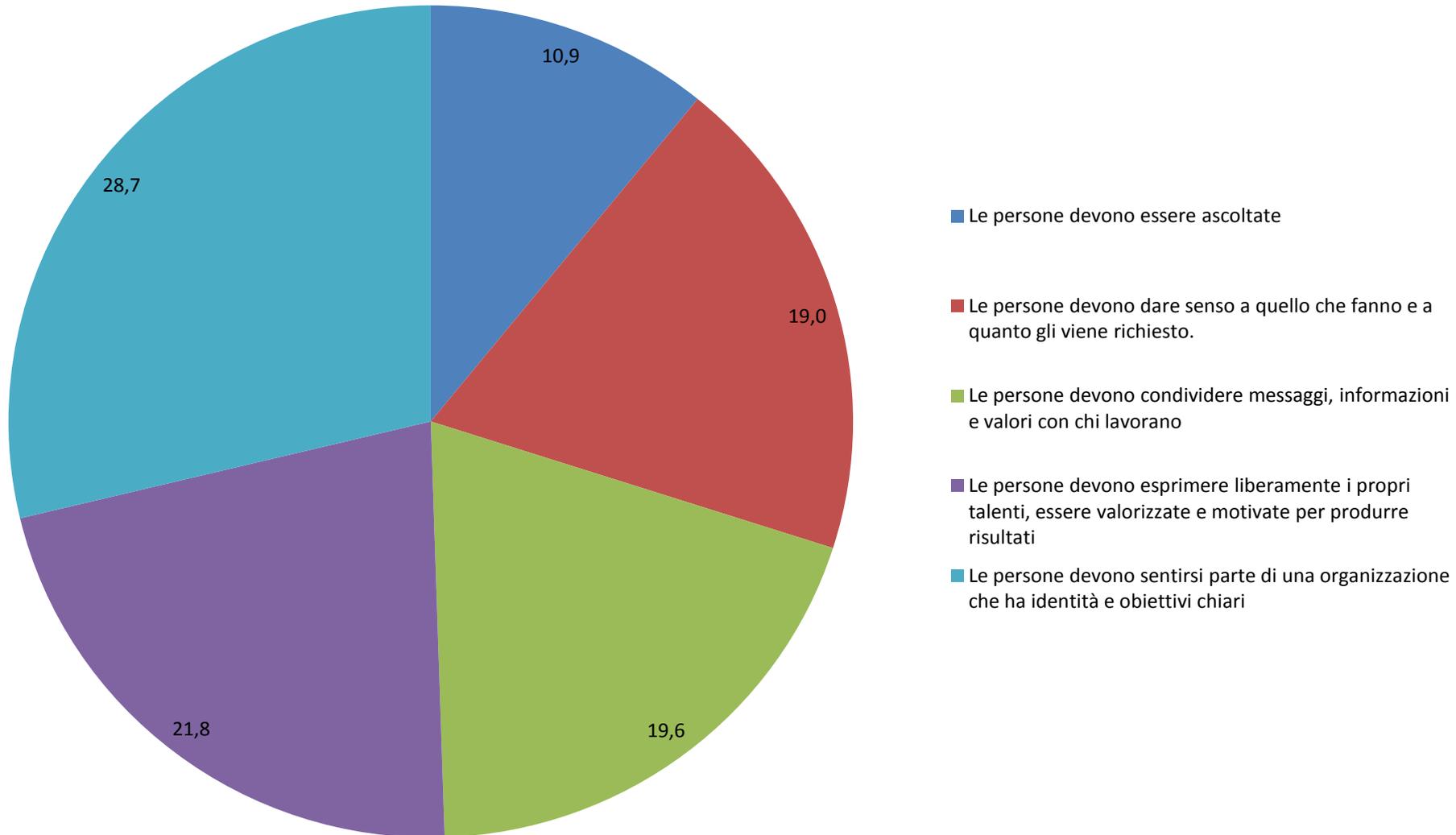
Quali obiettivi di comunicazione interna ritieni prioritari?



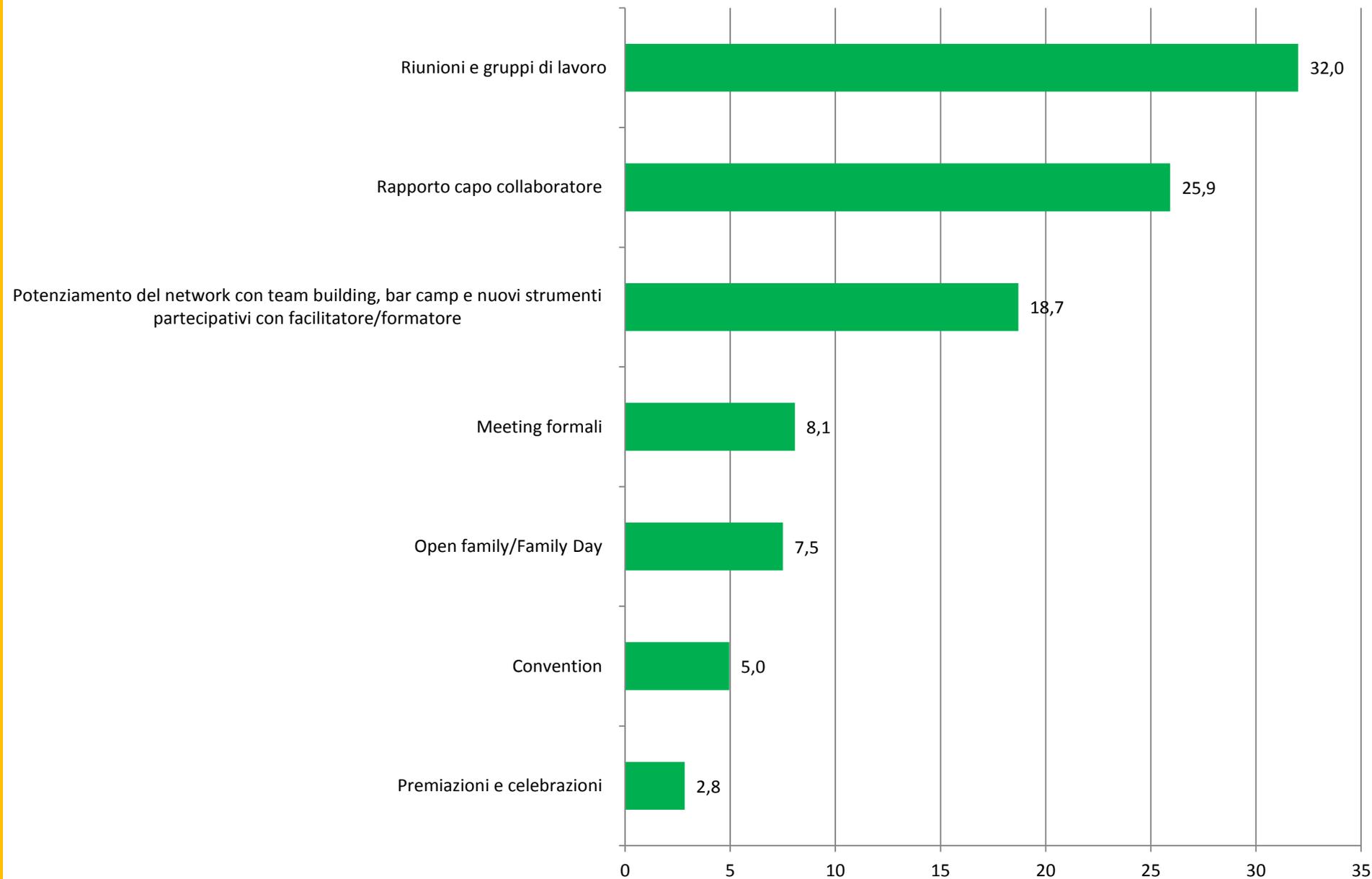
La comunicazione interna è utile perché?



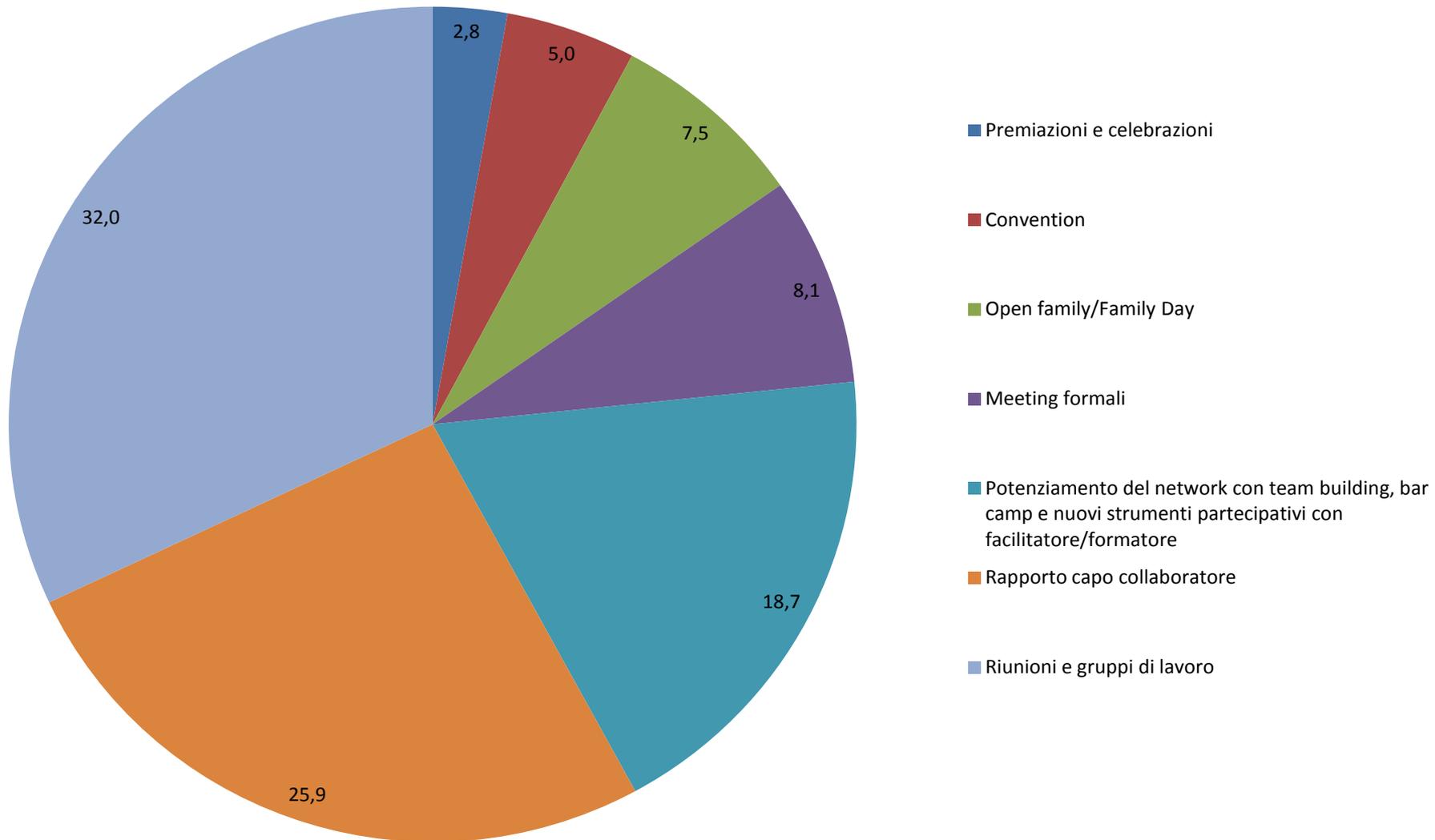
La comunicazione interna è utile perché?



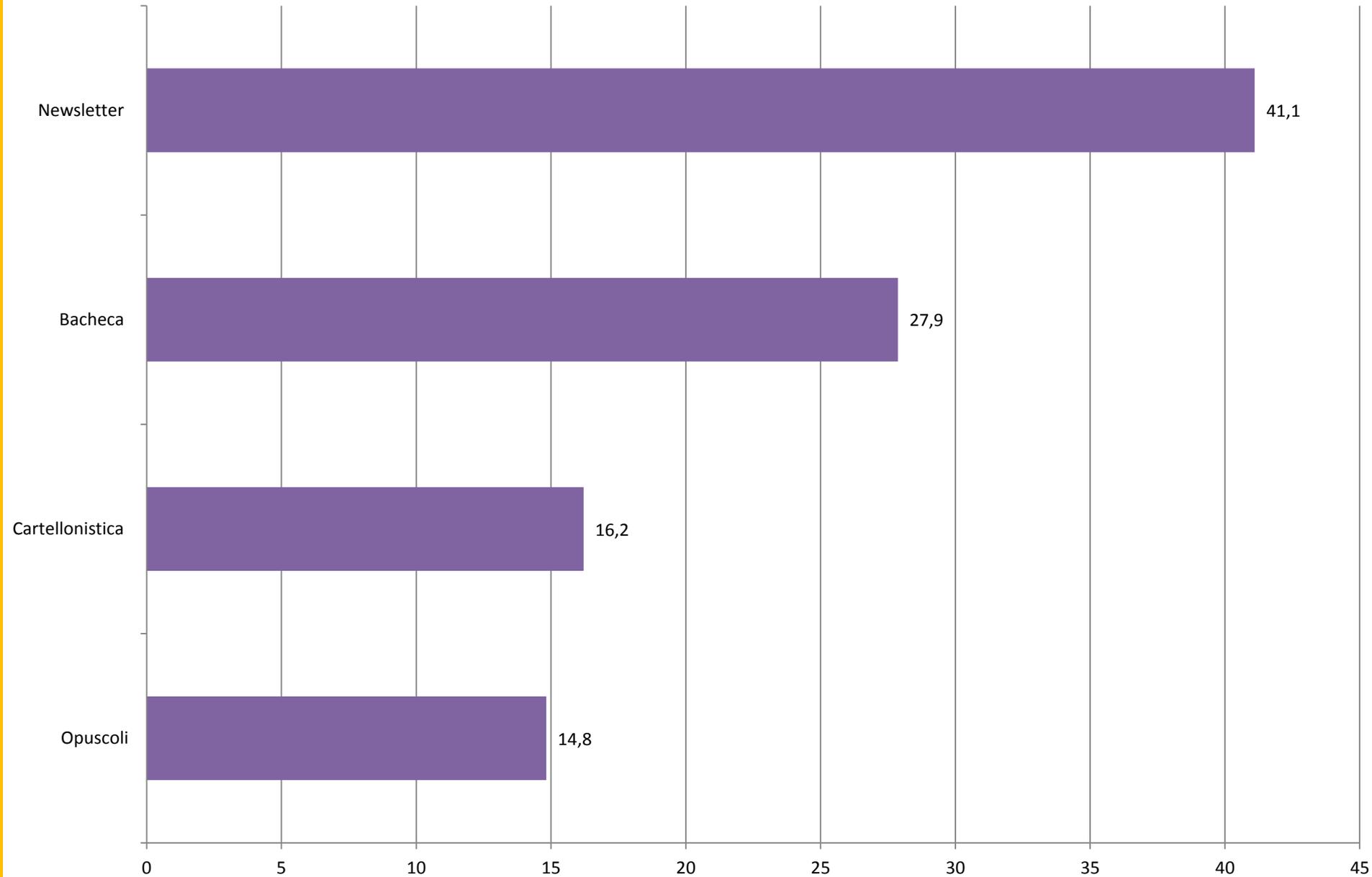
Strumenti di comunicazione ritenuti più utili: strumenti relazionali



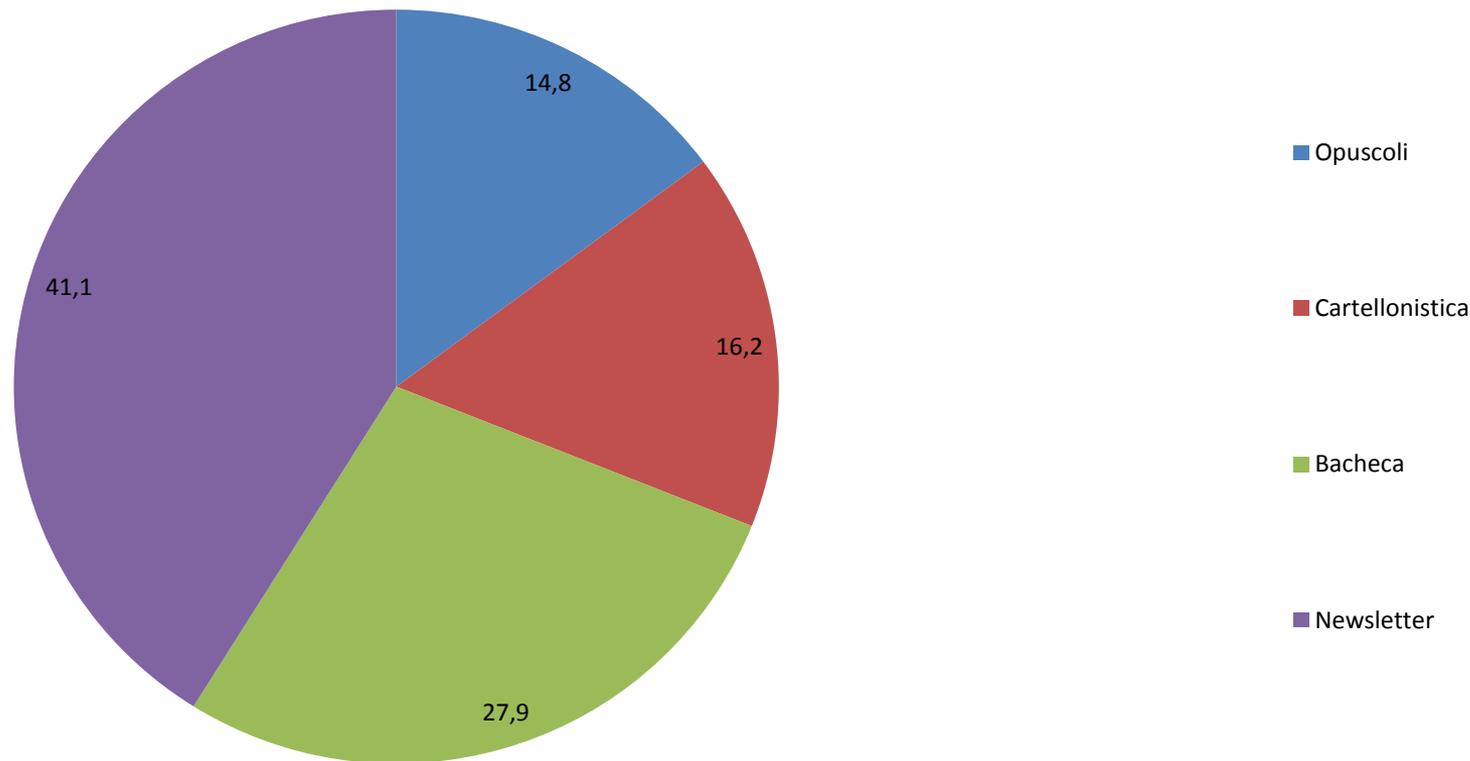
Strumenti di comunicazione ritenuti più utili: strumenti relazionali



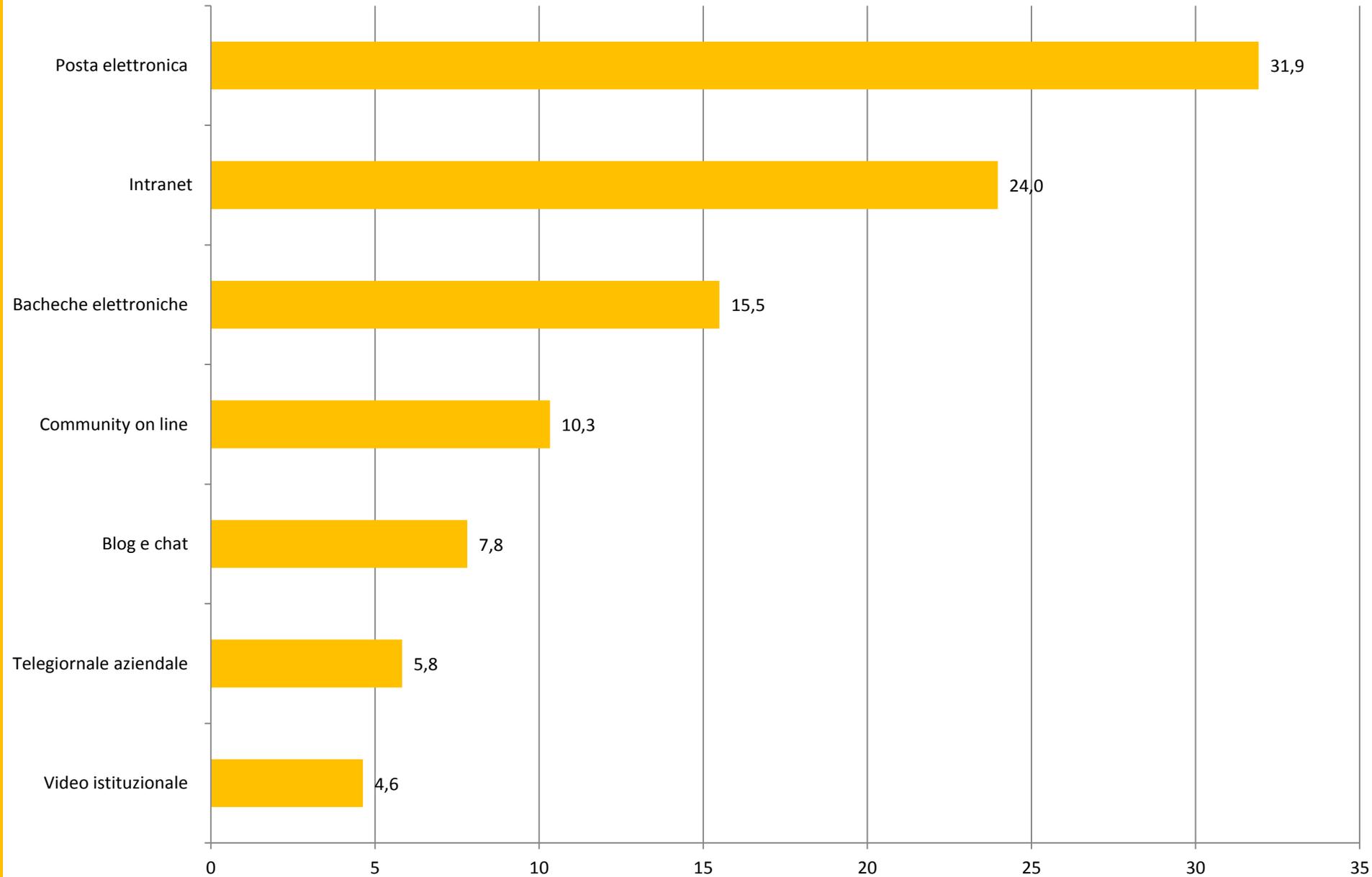
Strumenti di comunicazione ritenuti più utili: strumenti cartacei



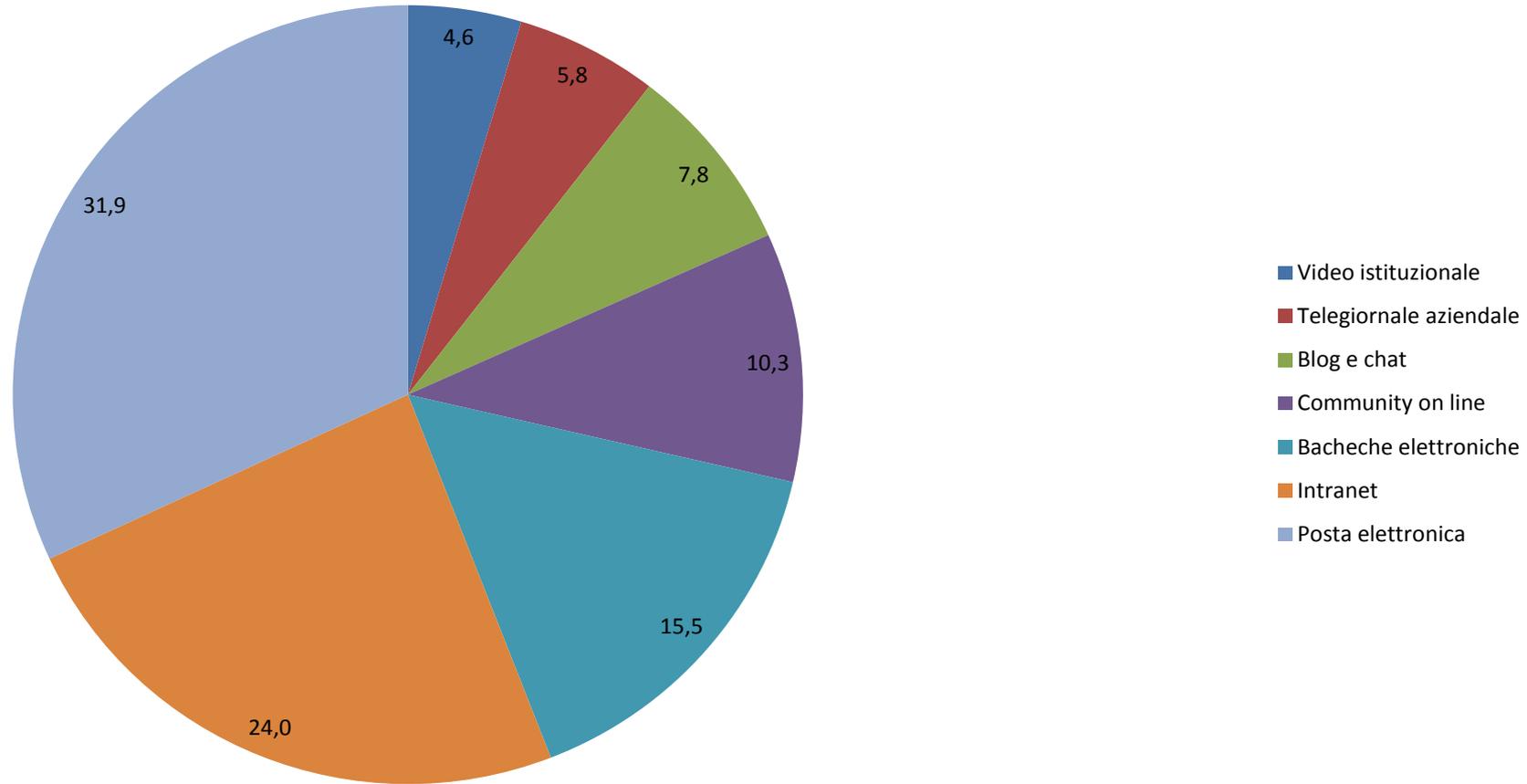
Strumenti di comunicazione ritenuti più utili: strumenti cartacei



Strumenti di comunicazione ritenuti più utili: Strumenti elettronici. Quali?



Strumenti di comunicazione ritenuti più utili: Strumenti elettronici. Quali?



Hai idee e suggerimenti per migliorare la comunicazione interna? Le risposte più frequenti

1. Condividere di più le informazioni con tutti i canali disponibili
2. Incontri intertematici aperti ai dipendenti con tutte le strutture
3. Stile informale e approccio bottom up
4. Focus group e gruppi intertematici
5. Riunioni periodiche e costanti all'interno della propria area/sezione/struttura
6. Revisione Intranet: “più centrata sul dipendente”



**Hai idee e suggerimenti per veicolare
anche all'esterno l'identità di ISPRA?
Le risposte più frequenti**

1. Realizzare materiale di comunicazione attraente e moderno
2. Fare network con tutti gli stakeholders: scuole, istituzioni, associazioni etc.
3. Comunicazione sui media
4. Migliorare sito web Ispra
5. Open day ed eventi divulgativi aperti al pubblico
6. Studiare canali di comunicazione per mettere in vetrina le attività svolte dai dipendenti e le eccellenze



Un nuovo logo: quali valori vorresti che rappresentasse? Le risposte più frequenti

1. Sostenibilità ambientale
2. Ispra come insieme di persone che ogni giorno lavorano per ambiente
3. Rete con chi lavora per l'ambiente
4. Dinamicità ed evoluzione continua della salvaguardia dell'ambiente
5. Valori di impegno, collaborazione, innovazione
6. Immagine moderna e che rappresenti di più l'ambiente





E ora lavoriamo insieme!