



VALORI

VALORI

- Senso di appartenenza: si alimenta del confronto e del dialogo con gli altri, della condivisione anche della parte emotiva, umana e personale. Frase chiave: “Questa famiglia mi piace!”.
- Conoscenza reciproca e rispetto del proprio lavoro e di quello degli altri.
- Spirito di squadra: abbattere le barriere interne promuovendo empatia e inclusività.
- Abbattere lo stress e garantire benessere negli ambienti di lavoro.
- Valorizzare le competenze.
- Ascoltare tutti, aprendosi a punti di vista differenti.
- Identificazione della mission e condivisione reale.



VALORI

- Passare da relazioni di lavoro di tipo gerarchico a relazioni personali e umane, ridimensionando il proprio ego.
- Condividere obiettivi con un nuovo approccio basato su: rispetto, positività, valorizzazione della persona, passione e impegno, fiducia negli altri.
- Mettere la propria conoscenza ed esperienza a disposizione degli altri.
- Umiltà, sincerità, merito e talento.
- Autorevolezza e spirito di servizio. Riconoscimento della committenza sociale.
- Capire valorizzare e comunicare il senso di quello che si fa.
- Benessere, onestà, trasparenza, chiarezza, partecipazione e condivisione.





MESSAGGI

MESSAGGI

- Siamo ISPRA”! “Siamo SNPA”!
- Suscitare curiosità e interesse coerente con quello che si fa.
- Chiarezza e trasparenza devono essere un obiettivo comune.
- Chi fa che cosa: non solo carta scritta ma operatività concreta.
- “La mia attività è importante per la mia vita e corrisponde alla visione di Ispra”.
- I messaggi devono essere personalizzati, chiari e trasparenti.
- Stile dei messaggi più colloquiale, diretto e chiaro.
- Semplicità e chiarezza nell’identificare l’oggetto dei messaggi.
- Focalizzazione sull’oggetto del messaggio: un messaggio = una comunicazione.
- Visione comune della mission.
- Come migliorare e modificare la propria attività per corrispondere alla mission.





NUOVE IDEE

NUOVE IDEE

- Mettere schermo/bacheca con agenda delle riunioni in corso.
- Allenarsi a modalità di comunicazione senza personalizzazioni eccessive. Comunicare in modo positivo e costruttivo con tutte le realtà comprese le organizzazioni sindacali.
- Progetti interni per scambiare le esperienze e stimolare la fantasia.
- Migliorare l'ambiente fisico: angolo caffè, colori pareti, servizi alle persone, book crossing.
- Organizzare iniziative di socializzazione anche extralavorative (es. CRAL, gruppi sportivi, di lettura etc.)
- Outdoor training: sport, creatività, incontri.
- Usare più immagini (ad esempio creare una sorta di Instagram su Intranet), filmati, interviste ai dipendenti.
- Formare figure intersettoriali per comunicare la centralità di servizi di supporto.



NUOVE IDEE

- Migliorare la raccolta differenziata come primo concreto passo verso mission ambientale.
- Intranet: mettere nell'elenco del telefono foto della persona e un messaggio che completi il suo profilo.
- A pranzo con il Direttore: una volta al mese il DG pranzerà con alcuni dipendenti su prenotazione ed estrazione.
- Concorso interno per la creazione del logo di Ispra.
- Condivisione dell'agenda del proprio capo.
- Iniziative face to face, che elimino le sovrastrutture a favore di una “contaminazione” e condivisione.
- Riunioni periodiche con scambio di idee o questionari.





FIDUCIA

FIDUCIA

- Primo risultato del senso di appartenenza.
- Informazione e conoscenza.
- Trasparenza, lealtà, ascolto. Dialogo tra strutture tecniche e servizi.
- Comunicazione non punitiva. Dare il buon esempio partendo dai dirigenti.
- Riduzione della dietrologia.
- “Non sono solo”: le persone con cui lavoro possono aiutarmi.
- Essere orgogliosi di essere dipendenti pubblici.
- Condivisione di idee, tempo, conoscenze.
- Evitare messaggi troppo formali.
- Trust ci riporta all’idea di investimento sui dipendenti in termini di tempo, denaro, competenza.
- Coerenza e sincerità anche nel caso di possibili fallimenti.
- Consapevolezza.
- La fiducia è su tre livelli: in se stessi, negli altri e nell’Ente.
- La fiducia è la conseguenza di quanto espresso alle voci precedenti: valori, messaggi, nuove idee.
- Passare dalla competizione alla condivisione.



Grazie a chi ha condiviso:

Caterina Alifuoco, Marco Amanti, Stefania Balzamo, Barbara Bellomo, Elena Belluomini, Simona Benedetti, Daniela Berto, Andrea Bonometto, Adriana Borgioni, Rossella Boscolo, Alessandro Bratti, Silvia Brini, Stefania Calicchia, Claudio Campobasso, Valeria Canè, Anna Maria Cicero, Elvio Cipollone, Mario Cirillo, Francesco Maria Corvisieri (ospite ISTAT), Giuseppe Cosentino, Donatella Crosetti, Giancarlo De Gironimo, Patrizia De Luca, Francesca De Maio, Elisabetta De Maio, Giordana De Vendictis, Claudia Delfini, Daniela Delogu, Valeria Eulilli, Beatrice Fernandez, Roberta Filippini, Patrizia Fiori, Marcelina Formalewicz Malgorzata, Gianluca Franceschini, Elvira Gatta, Claudia Gion, Olimpia Girolamo, Elvio Giulianelli, Mariaconcetta Giunta, Gianluca Iarocci, Marco La Commare, Maria Francesca Lafranconi, Sara Lembo, Matteo Lener, Antonietta Licenziato, Viviana Lucia, Francesca Lugerì, Nicola Lugerì, Alessia Marinelli, Giuseppe Marocchini, Giovanna Martellato, Debora Mattioli, Nadia Mattozzi, Daria Mazzella, Maria Grazia Mercante, Sandra Moscone, Riccardo Muzi (ospite ISTAT), Simona Olivadese, Andrea Paina, Emma Persia, Iolanda Pettulli, Vanessa Piacente, Alfredo Pini, Patrizia Polidori, Giulietta Rak, Federico Rampazzo, Silvia Rosamilia, Annalaura Saso, Rosita Simone, Rossella Sisti, Massimo Stortini, Meri Tiozzo, Simonetta Turco, Elsa Verdelocco.

I nomi corrispondono alle firme raccolte, speriamo di non aver dimenticato nessuno... Nel caso scuse anticipate;-)

Ringraziamo anche i colleghi che sono passati per un saluto e chi si era iscritto e poi non ha potuto essere presente: alla prossima!

Grazie anche ai 168 colleghi che ci hanno seguito in streaming.





esiste
ovvero
responsabilità
di tutti
compartecipazione

1) VALORI

2) NUOVE IDEE + *immagini con
interazioni
o questi valori*

3) FIDUCIA *che
può
avere*

4) MISSIONE *magari
qualche
del lavoro di
tutti*

1) VALORI

- TESSATURA
- CORDONALE
- PRECIPITAZIONE

2) VISIONE COMUNE DELLA MISSIONE

- CONE LO NOSTRO OBIETTIVO "CORRERE ALLA MISSIONE"
- CONE INDICAZIONE (INDICAZIONE LA PRIMA ATTIVITÀ X CORRERE ALLA MISSIONE)

3) • CREATIVITÀ PERMANENTE ALL'INTERNO DELLE STRUTTURE E DEI
SERVIZI PER RACCOLTARICI

- SETTIMANE LAVORATIVE TEMATICHE
- FOCUS SELEZIONE LE SEDI DEDICAZIONE PARTE DELLA STRUTTURA
- FOCUS DELL'EVENTO IN SEDI

4) FIDUCIA (CON COOPERAZIONE DEI PUNTI PRECIPITAZIONE)





1) VALORI
2) MESSAGGI
3) NUOVE IDEE
4) FIDUCIA

