

ILCONSIGLIO FEDERALE

- VISTO** che, ai sensi dell'art.15 del DM 123/2010, è istituito il Consiglio Federale, presieduto dal Presidente dell'ISPRA e composto dal Direttore Generale dell'ISPRA e dai Legali Rappresentanti delle ARPA/APPA con il fine di promuovere lo sviluppo coordinato del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, nonché per garantire convergenza nelle strategie operative e omogeneità nelle modalità di esercizio dei compiti istituzionali delle Agenzie e di ISPRA stesso;
- CONSIDERATO** che, ai fini di cui sopra, formula e attua programmi pluriennali delle proprie attività, articolati in piani annuali, adotta atti di indirizzo e raccomandazioni, sollecita e propone soluzioni alle criticità per un migliore funzionamento del Sistema;
- CONSIDERATO** che, ai sensi del proprio Regolamento di funzionamento, il Consiglio Federale approva i prodotti del Sistema mediante delibere e raccomandazioni;
- CONSIDERATO** che, all'interno del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente (SNPA), è emersa la necessità di adottare regole condivise per conseguire obiettivi di razionalizzazione, armonizzazione ed efficacia delle attività di diffusione delle informazioni ambientali;
- VISTA** l'approvazione del Piano triennale delle attività interagenziali 2014-2016 nella seduta del Consiglio Federale del 30 giugno 2014, di cui fa parte l'Area 8 "Attività integrate di tipo strategico", affidata alla gestione diretta dei Direttori Generali, che si avvalgono a tal fine del GIV (Gruppo Istruttore di Validazione dei Direttori Generali), comprendente l'attività "Comunicazione", affidata al Gruppo di Lavoro n. 48, coordinato da ARPA Toscana;
- RICORDATA** la proposta del GdL Comunicazione per l'avvio della sperimentazione di un notiziario settimanale del SNPA presentata alla riunione del Consiglio federale del 3 novembre 2015;



- PRESO ATTO** del dibattito sviluppato in occasione del Seminario svoltosi a Firenze il 29 gennaio 2016 con la partecipazione dei componenti del Consiglio federale, del Comitato tecnico permanente e del GdL Comunicazione;
- VISTA** la proposta del GdL Comunicazione, aggiornata alla luce del dibattito del suddetto Seminario, per la realizzazione di un notiziario settimanale del SNPA e validata dal Gruppo Istruttore di Validazione dei Direttori Generali per via telematica;
- VISTO** l'articolo 6 del proprio Regolamento di funzionamento;

DELIBERA

di approvare la proposta di realizzazione di un notiziario settimanale del SNPA, che è parte integrante della presente delibera e di dare mandato al Gruppo di Lavoro "Comunicazione" di attuare quanto in esso previsto.

La presente delibera con i relativi allegati:

- a) è pubblicata sul sito internet di ISPRA;
- b) è trasmessa al Ministero dell'Ambiente e della Tutela del Territorio e del Mare a cura di ISPRA, e alle Regioni e Province di riferimento a cura delle ARPA/APPA, ai sensi dell'art. 10 del proprio regolamento di funzionamento.

Roma, 15/03/2016

Il Presidente
Prof. Bernardo De Bernardinis

 Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente	Gruppo di lavoro Comunicazione Notiziario del SNPA	Azione 1 pag. 1 di 2 agg. 10.01.2016
--	--	--

Premessa

Il GdL n. 48 "Comunicazione" dell'Area 8 "Attività integrate di tipo strategico" fra i propri obiettivi ha quello di effettuare una ricognizione degli strumenti di comunicazione delle agenzie e delle migliori pratiche di diffusione dell'informazione ambientale, definendo le opportune modalità di "messa in rete" per sviluppare azioni integrate di comunicazione e diffusione dell'informazione ambientale del SNPA.

Effettuata questa ricognizione (vedi documento "Le attività di comunicazione e informazione delle agenzie ambientali. Risultati del questionario", di cui il Consiglio federale ha preso atto il 3.11.2015) ha definito (come previsto nel POD) come prima azione operativa di comunicazione integrata di sistema, la sperimentazione di un notiziario del SNPA da diffondere via mail, coordinata con attività di uso integrato delle principali riviste editate da alcune agenzie.

Ad essa seguiranno altre azioni:

- a) policy condivisa per la gestione dei social media, a partire da una condivisione degli hashtag;
- b) linee guida per l'integrazione degli strumenti di informazione periodica esistenti (riviste, pubblicazioni, ecc.) analogamente al processo in corso per la newsletter;
- c) linee guida per la redazione dei report ambientali del SNPA, con particolare riferimento alla sintesi da utilizzare per le azioni di comunicazione;
- d) linee guida sulla presenza online del SNPA (nomenclature e glossari condivisi, ecc.)
- e) linee guida e manuale di immagine coordinata per l'uso del marchio SNPA;
- f) indicatori condivisi per rappresentare le attività di comunicazione e informazione del SNPA;
- g) linee guida per le attività di relazioni con il pubblico;
- h) iniziative coordinate ed integrate di relazioni con i media.

La sperimentazione del notiziario quindi, costituisce la prima modalità di comunicazione integrata del SNPA.

Nei mesi di settembre ed ottobre è stata realizzata la fase 1 della sperimentazione (invio di tre numero zero ai comunicatori delle agenzie).

Dalla prima settimana di novembre è stata attuata la fase 2 della sperimentazione del notiziario, con l'invio di alcuni numeri zero ai componenti il Consiglio Federale, il Comitato Tecnico Permanente ed agli addetti alla comunicazione delle agenzie.

Come deciso dal Consiglio federale del 3.11.2015, il 29 gennaio 2016 si è tenuto a Firenze un Seminario con la partecipazione dei componenti del Consiglio federale, del Comitato tecnico permanente e del GdL Comunicazione, al fine di valutare la fase sperimentale e definire le modalità di successiva attuazione di tale iniziativa.

A questo punto, si prevede di iniziare la fase 3 della sperimentazione, con l'invio del notiziario a tutto il personale delle agenzie e ad un campione (da un minimo di 100 ad un massimo di 500 destinatari per agenzia) coerente con i destinatari previsti a regime (decisori politici, tecnici dell'ambiente nelle istituzioni, associazionismo ambientale, categorie economiche e sindacati, imprese, università e ricerca, media, cittadini).

E' quindi necessario che il Consiglio federale approvi nel suo complesso questa iniziativa di comunicazione integrata di sistema che si intende attuare secondo il seguente schema riepilogativo.

 Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente	Gruppo di lavoro Comunicazione Notiziario del SNPA	Azione 1 pag. 2 di 2 agg. 10.01.2016
--	--	--

- **Testata**

Individuazione di una testata che valorizzi logo e nome del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, che va diffuso al massimo per farlo conoscere, valorizzando al contempo la parola ambiente che identifica immediatamente il campo di intervento del notiziario, mantenendo però anche l'indicazione delle componenti che costituiscono il SNPA: l'Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale e le Agenzie Regionali e delle province autonome per la Protezione Ambientale (vedi allegato 1).

- **Obiettivo e contenuti:**

Il notiziario è finalizzato ad assicurare visibilità al “Sistema Nazionale della Protezione Ambientale”, facendo crescere la consapevolezza, all'interno degli enti che la compongono ed al loro esterno che ognuna di esse fa parte di un “Sistema”, mettendo a disposizione delle istituzioni e della società civile (associazioni, politica, imprese, media, università e ricerca) un bagaglio di informazioni comuni sull'ambiente da “leggere” secondo i diversi punti di vista, in particolare il notiziario ha come propri obiettivi quelli di:

- far conoscere il SNPA;
- sviluppare benchmarking ambientale fra le varie regioni e organizzativo fra le varie agenzie;
- far conoscere l'attività in corso dei diversi gruppi di lavoro SNPA;
- favorire l'integrazione delle attività di comunicazione delle agenzie;
- far conoscere l'attività svolta dalle agenzie del SNPA e dare il senso che fanno parte di un sistema.

Per questo conterrà contenuti relativi a:

- attività e rapporti del SNPA e dei suoi gruppi di lavoro;
- attività svolte da ISPRA e dalle agenzie ambientali che possano avere un interesse che travalica la singola realtà, valorizzando i contenuti con carattere “trasversale”;
- rapporti di agenzie nazionali, europee ed internazionali che operano in campo ambientale, energetico, della salute, ecc.
- problematiche normative inerenti il SNPA e le attività svolte da ISPRA e dalle singole agenzie;
- iniziative di Ispra ed AssoArpa;
- problematiche ambientali di interesse comune.

Su tali temi il notiziario presenterà un mix variabile di notizie predisposte dalle singole agenzie (già pubblicate sui singoli siti o – per le agenzie che hanno maggiori problemi – comunque fornite da esse) e di articoli predisposti ad hoc.

- **Periodicità:** settimanale

 Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente	Gruppo di lavoro Comunicazione Notiziario del SNPA	Azione 1 pag. 3 di 2 agg. 10.01.2016
--	--	--

- **Destinatari del notiziario (a regime):**

- Tutto il personale del SNPA;
- Decisori politici:
 - Tutti i componenti del Governo, i parlamentari italiani
 - Tutti i componenti le Giunte ed i Consigli Regionali
 - Tutti i componenti le Giunte ed i Consigli di tutti i comuni italiani
 - I responsabili dei partiti politici per le questioni ambientali
- Tecnici dell'ambiente nelle istituzioni
 - Dirigenti e funzionari che si occupano di ambiente e di temi affini (protezione civile, mobilità, suap, ecc.) nei Ministeri dell'ambiente e affini, regioni, province e comuni, nonché negli enti intermedi (Consorzi di bonifica, ATO, ecc.)
- Associazionismo ambientale
 - Principali esponenti delle diverse associazioni riconosciute a livello nazionale, regionale e locale
- Categorie economiche e sindacati
 - Principali rappresentanti a livello nazionale, regionale e locale
- Imprese, categorie economiche e sindacati
 - Principali rappresentanti delle diverse categorie a livello nazionale, regionale e locale
 - Imprese (AIA, RIR, ecc.)
- Università e ricerca
 - Docenti universitari e ricercatori nelle tematiche di interesse ambientale
- Media
 - Giornalisti delle diverse testate stampate ed online a livello nazionale, regionale e locale
- Cittadini interessati alle tematiche ambientali
 - Mediante Form di iscrizione presente sui siti Web di Ispra e di tutte le APPA/ARPA.

Nella prossima fase di sperimentazione (da marzo fino a fine 2016) il notiziario sarà inviato a tutto il personale di Ispra e delle agenzie e ad un campione (da un minimo di 100 ad un massimo di 500 destinatari per agenzia) coerente con i destinatari previsti a regime.

- **Modalità di pubblicazione delle notizie su web:** su uno spazio messo a disposizione da ISPRA sui propri server, accessibile con un indirizzo apposito e sui siti delle singole agenzie per la ripresa di notizie già pubblicate.
- **Modalità di invio del notiziario:** attraverso la piattaforma "Mailup" messa a disposizione da ARPA Toscana. Il mittente del notiziario appare come "SNPA-informa@gmail.com" ed in seguito, quando sarà stato registrato un dominio @SNPA.it, con un indirizzo "notiziario@SNPA.it".

 Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente	Gruppo di lavoro Comunicazione Notiziario del SNPA	Azione 1 pag. 4 di 2 agg. 10.01.2016
--	--	--

- **Come si gestisce:**

- **Direzione editoriale** è composta da: Presidente del Consiglio Federale e Presidente Assoarpa;

con essa la redazione del notiziario si interfaccia per l'approvazione in tempi rapidi di articoli ex-novo di particolare rilievo e/o per affrontare questioni su cui è necessario essere particolarmente tempestivi (es. emergenza polveri);

- **Comitato Editoriale** - è composto da: Consiglio Federale, CTP, Gruppo di Lavoro "Comunicazione", responsabili delle riviste periodiche edita da soggetti del SNPA (Ecoscienza, IdeaAmbiente, Micron, ...). La partecipazione al Comitato editoriale dei responsabili delle principali riviste edita da soggetti che fanno parte del SNPA è finalizzata a promuovere una opportuna integrazione e complementarietà fra il Notiziario e le Riviste stesse, a partire dai contenuti trattati.

Viene convocato dal referente per la Comunicazione del GIV del Consiglio Federale due/tre volte l'anno per valutare l'attività svolta e dare indirizzi operativa alla redazione in merito alla linea editoriale da seguire.

- **Redazione:** è composta dai componenti del GdL Comunicazione, compresi i referenti, per assicurare la presenza di Ispra e di tutte le Appa/Arpa. E' coordinata dal coordinatore del GdL.

Cura la raccolta delle segnalazioni da parte di tutte le agenzie di notizie di interesse per il notiziario da riprendere, o di temi da affrontare. Cura la redazione di notizie ex novo, predispone e diffonde il notiziario. A tal fine si organizza al suo interno con le modalità operative più opportune.

- **Cronoprogramma 2016**

1. Raccolta, nel corso del mese di febbraio, da parte delle singole agenzie degli indirizzi di propria competenza:
 - Tutto il personale delle agenzie;
 - Un campione (da un minimo di 100 ad un massimo di 500 destinatari per agenzia) coerente con i destinatari previsti a regime.
- Avvio da marzo dell'invio del notiziario a tali destinatari fino alla fine dell'anno;
- Entro novembre/dicembre 2016, predisposizione ed invio a tutti i destinatari della fase sperimentale di un questionario per raccogliere suggerimenti utili a migliorare il notiziario stesso, e contemporaneo esame dei dati statistici disponibili su mailup relativamente alla rispondenza dei destinatari all'invio del notiziario stesso.
- Raccolta, nello stesso periodo, da parte delle singole agenzie degli indirizzi di propria competenza dei destinatari a regime del notiziario, utilizzando gli elenchi già pubblicati sul web da parte dei diversi soggetti;
- Sulla base della fase sperimentale valutazione dei risultati raggiunti e decisione sulle modalità di prosecuzione del notiziario (seminario CF – CTP - GdL Comunicazione nel gennaio 2017).



Sistema Nazionale
per la Protezione
dell'Ambiente

Ambiente *informa*

Istituto Superiore per la Protezione e la Ricerca Ambientale
Agenzie regionali e delle province autonome per la protezione ambientale



La nuova testata si caratterizza per una maggior integrazione tra il logo SNPA e la grafica, sia per la scelta del colore di “raccordo” (la “A” di ambiente è color magenta come il logo SNPA) sia per il posizionamento del testo. La barra a alla base del testo è caratterizzata da quattro colori che rappresentano rispettivamente le quattro matrici ambientali:

■ il magenta gli **Agenti fisic**, ■ l'azzurro l'**Aria**, ■ il verde il **Suolo**, ■ il blu l'**Acqua**

Completa la grafica il testo che riporta sciolti gli acronimi ISPRA e ARPA/APPa con un font che si accorda con quello utilizzato per il logo SNPA.

Esempio della nuova grafica integrata nel notiziario settimanale

Notiziario settimanale n. 017 del 05 febbraio 2016

ARPA Veneto: a colloquio con il Commissario straordinario

In una intervista rilasciata ad ARPATnews Alessandro Benassi chiarisce che il suo principale obiettivo è far emergere chiaramente le funzioni operative che l'agenzia svolge affinché siano consolidate e rafforzate nel quadro istituzionale che si sta creando.

[Leggi il resto >](#)

Agenti fisici

I CAMPI ELETTROMAGNETICI

Dizionario Ambiente. "E" come elettromagnetismo

Che cos'è un campo elettromagnetico? Come si genera e da quali sorgenti si produce? E soprattutto, quali sono i compiti affidati dalla legge alle Agenzie ambientali in caso di esposizione dei cittadini? L'Agenzia del Lazio ha realizzato una scheda informativa corredata da immagini fotografiche per spiegare argomenti sui quali c'è sempre maggiore attenzione da parte della popolazione e non è facile la divulgazione.

[Leggi il resto >](#)

Aria

Uno sguardo rivolto agli inquinanti non convenzionali nell'aria

Nel corso del 2015 Arpa Piemonte ha sviluppato un progetto sul monitoraggio outdoor delle Aldeidi e delle Sostanze Organiche Volatili (SOV) per valutare la presenza nell'ambiente esterno di alcuni inquinanti che possono essere considerati ubiquitari e che comunemente si ritrovano nei processi industriali.

[Leggi il resto >](#)

Acqua

ARPA FVG e l'analisi del fitoplancton tossico: esperienze a confronto

All'incontro tra i laboratori italiani incaricati dell'analisi quantitativa del fitoplancton tossico, la metodologia e le strumentazioni utilizzate da ARPA FVG sono state considerate all'avanguardia e per questo consigliate.

[Leggi il resto >](#)

Suolo

Secondo rapporto integrato di sostenibilità di Arpa Emilia-Romagna

L'Agenzia ambientale dell'Emilia-Romagna è la prima ad aver sperimentato un rapporto integrato di sostenibilità per misurare e documentare l'impatto complessivo (economico, ambientale e sociale). L'edizione 2015 è riferita ai dati del 2014.

[Leggi il resto >](#)

NOTA DI SINTESI

Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente

Programma triennale 2014 - 2016

Macroarea: C "Sviluppo, consolidamento del sistema, innovazione"

AREA 8: ATTIVITA' INTEGRATE DI TIPO STRATEGICO

GdL 48

Comunicazione

Sommario. 1. Informazioni generali – 2. Sintetica descrizione del prodotto – 3. Processo di validazione nell'ambito del Consiglio Federale – 4. Elementi per il pronunciamento in sede di Consiglio federale – 5. Proposta dello strumento formale per l'adozione del prodotto da parte del CF

1. Informazioni generali

Nell'ambito delle attività del gruppo di lavoro "Comunicazione" dell'Area 8 "Attività integrate di tipo strategico", previste dal POD approvato dal Consiglio federale del 3 novembre 2015, è stata individuata come prima azione integrata di comunicazione di sistema da attuare la sperimentazione di un notiziario settimanale del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente (SNPA), di cui sono stati prodotti (al 12 febbraio 2016) n.18 numeri diffusi solamente ad un indirizzario ridotto.

Il 29 gennaio 2016 si è svolto a Firenze un seminario con la partecipazione dei componenti del Consiglio federale, del Comitato tecnico permanente e del GdL Comunicazione, al fine di valutare la fase sperimentale e definire le modalità di successiva attuazione di tale iniziativa.

2. Sintetica descrizione del prodotto

Il notiziario è finalizzato ad assicurare visibilità al "Sistema Nazionale della Protezione Ambientale", facendo crescere la consapevolezza, all'interno degli enti che la compongono ed al loro esterno che ognuna di esse fa parte di un "Sistema", mettendo a disposizione delle istituzioni e della società civile (associazioni, politica, imprese, media, università e ricerca) un bagaglio di informazioni comuni sull'ambiente da "leggere" secondo i diversi punti di vista, in particolare il notiziario ha come propri obiettivi quelli di:

- far conoscere il SNPA;
- sviluppare benchmarking ambientale fra le varie regioni e organizzativo fra le varie agenzie;
- far conoscere l'attività in corso dei diversi gruppi di lavoro SNPA;
- favorire l'integrazione delle attività di comunicazione delle agenzie;
- far conoscere l'attività svolta dalle agenzie del SNPA e dare il senso che fanno parte di un sistema.

3. Processo di validazione nell'ambito del CF

La proposta di realizzazione del Notiziario è stata approvata dal Direttore Generale di ARPA Toscana, quale Referente GIV dell'Area 8 per il Gruppo di lavoro "Comunicazione" e inviato via mail in data 11.2.2016 ai componenti del GIV.

4. Elementi per il pronunciamento in sede di Consiglio federale

La proposta è stata redatta dal Gruppo di Lavoro "Comunicazione", con il contributo dei riferimenti per la comunicazione di tutte le agenzie.

5. Proposta dello strumento formale per l'adozione del report da parte del Cf

1. Allegata proposta di delibera con cui il CF approva la realizzazione di un notiziario settimanale del SNPA, dando mandato in tal senso al Gruppo di Lavoro "Comunicazione".