

ILCONSIGLIO FEDERALE

VISTO il DM 21 maggio 2010 n° 123 “Regolamento recante norme concernenti la fusione dell’ APAT, dell’INFS e dell’ICRAM in un unico istituto, denominato Istituto superiore per la protezione e la ricerca ambientale ISPRA), a norma dell’art.28, comma 3, del decreto legge 25 giugno 2008, n° 112, convertito, con modificazioni, dalla legge 6 agosto 2008, n° 133;

VISTO in particolare l’art. 15 del citato decreto che istituisce presso ISPRA il Consiglio Federale (CF) con il fine di promuovere lo sviluppo coordinato del Sistema Agenziale, nonché per garantire convergenza nelle strategie operative ed omogeneità nelle modalità di esercizio dei compiti istituzionali delle Agenzie e di ISPRA stesso, presieduto dal Presidente dell’ISPRA e composto dal Direttore generale dell’ISPRA e dai legali rappresentanti delle ARPA-APPA;

CONSIDERATA la necessità di raccordo costante all’interno del Sistema agenziale e di sviluppo coerente con le norme e direttive nazionali e comunitarie nel campo della condivisione dell’informazione ambientale (Direttiva INSPIRE del 2007, Comunicazione SEIS del 2008, Decreto Legislativo 27 gennaio 2010, n. 32 “Attuazione della direttiva 2007/2/CE, ecc.);

VISTO il Documento di programmazione triennale (2010-2012) del sistema delle agenzie ambientali adottato dal Consiglio Federale nella seduta del 19 marzo 2010 con il quale è stato approvato il Piano triennale delle attività interagenziali 2010-2012 nell’ambito del quale sono state individuate le relative modalità di attuazione: Gruppi di Lavoro e Rete di referenti;

PRESO ATTO dell’attività svolta dall’Area D1 e nello specifico del Programma delle Attività 2011-2012 relative alla Linea di attività 5) Strategie di comunicazione e al relativo POD – Piano operativo di dettaglio;

adotta la seguente

DELIBERA

1. Nelle comunicazioni ufficiali, la rete costituita da ISPRA e dall'insieme delle Agenzie Ambientali regionali e provinciali italiane è denominata "Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente".
2. È approvato il logotipo allegato come unico elemento di rappresentazione dei prodotti e delle iniziative del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente.
3. Le iniziative e i prodotti editoriali di ISPRA, frutto delle attività e del lavoro congiunto dello stesso ISPRA e delle Agenzie ambientali, che hanno carattere nazionale, sono contraddistinti dalla denominazione "Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente" e dal logotipo di cui al punto precedente. Restano salve l'autonomia e le modalità di sviluppo di iniziative proprie di ISPRA e delle singole Agenzie.
4. In sede di prima attuazione, le iniziative che adotteranno la denominazione del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente e del relativo logotipo rientrano nelle seguenti categorie: diffusione di informazioni ambientali/dati e notizie a livello nazionale, pubblicazioni edite a stampa o on line, convegni/seminari, manifestazioni fieristiche.
5. Sarà periodicamente sottoposto alla deliberazione del Consiglio Federale il Piano di comunicazione del Sistema Nazionale per la Protezione dell'Ambiente, redatto nell'ambito delle attività di cui alla Linea "Strategie di comunicazione" dell'Area DI con il contributo di tutti i referenti del settore della comunicazione di ISPRA e delle Agenzie.

Roma, 29 maggio 2012

Il Presidente
Prof. Bernardo De Bernardinis





Sistema **N**azionale
per la **P**rotezione
dell'**A**mbiente