

# COMUNICAZIONE E PERCEZIONE DEL RISCHIO DA **RADON**



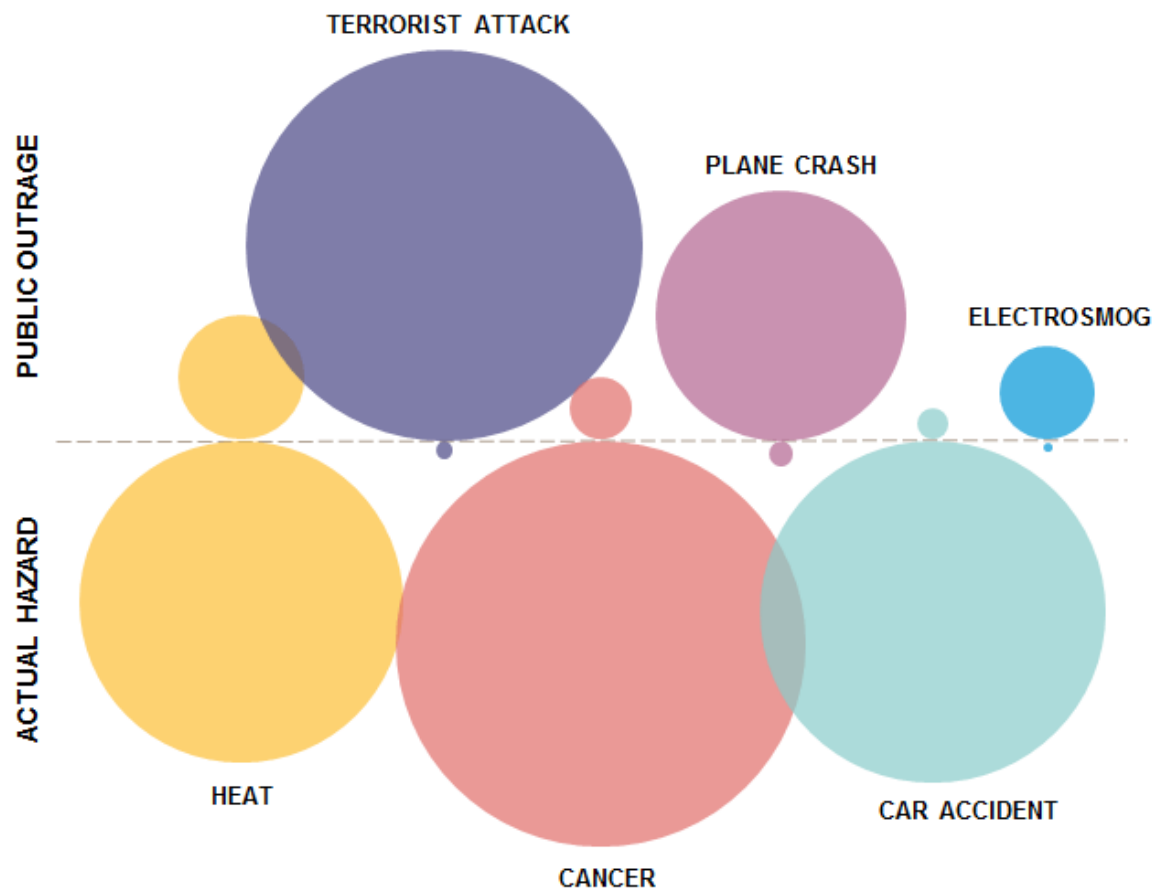
Risultati dell'indagine condotta in FVG



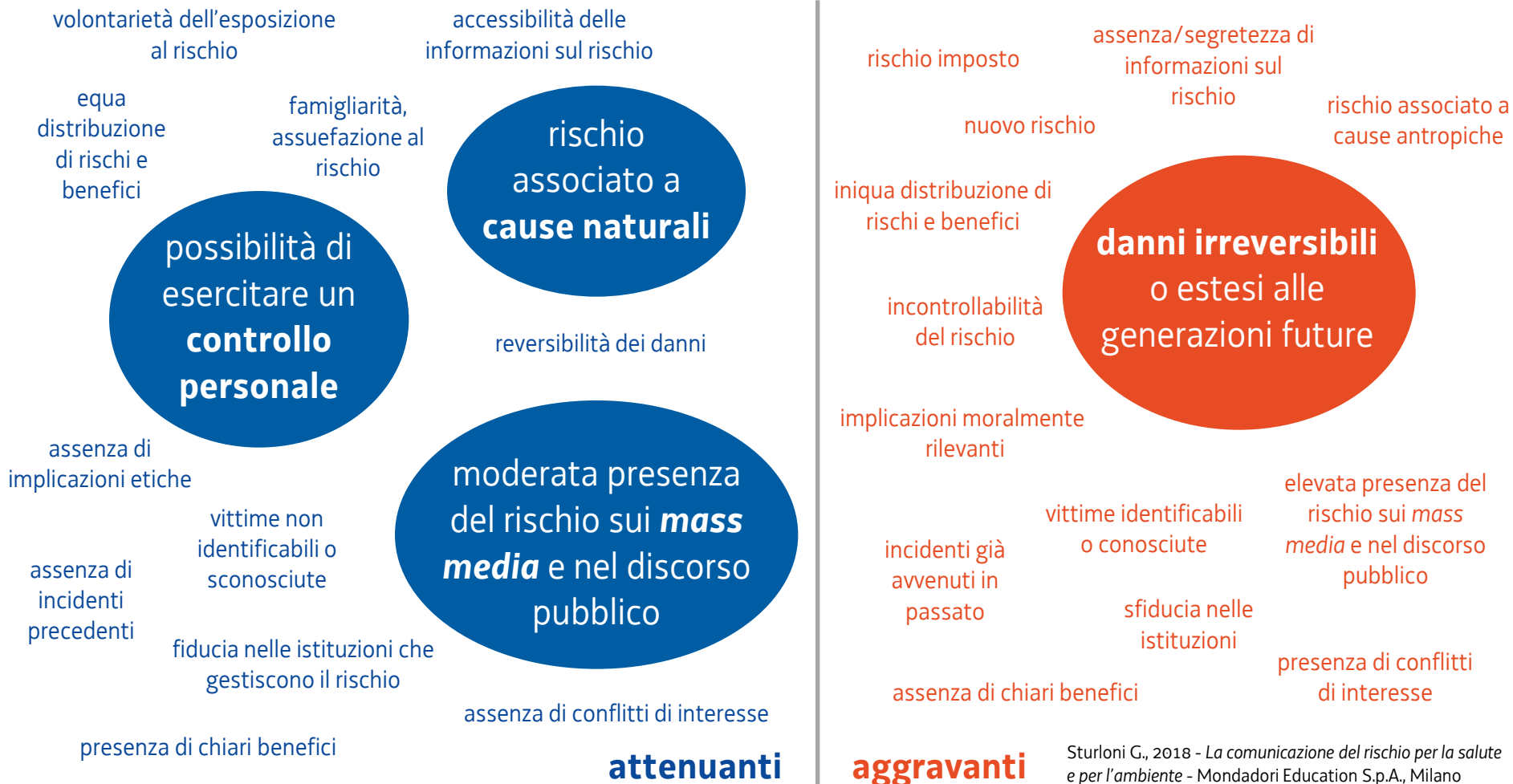
Sara Petrillo – ARPA FVG

Valentina Rizzi – Università degli Studi di Udine

# Percezione o realtà?



# Fattori che influenzano la percezione



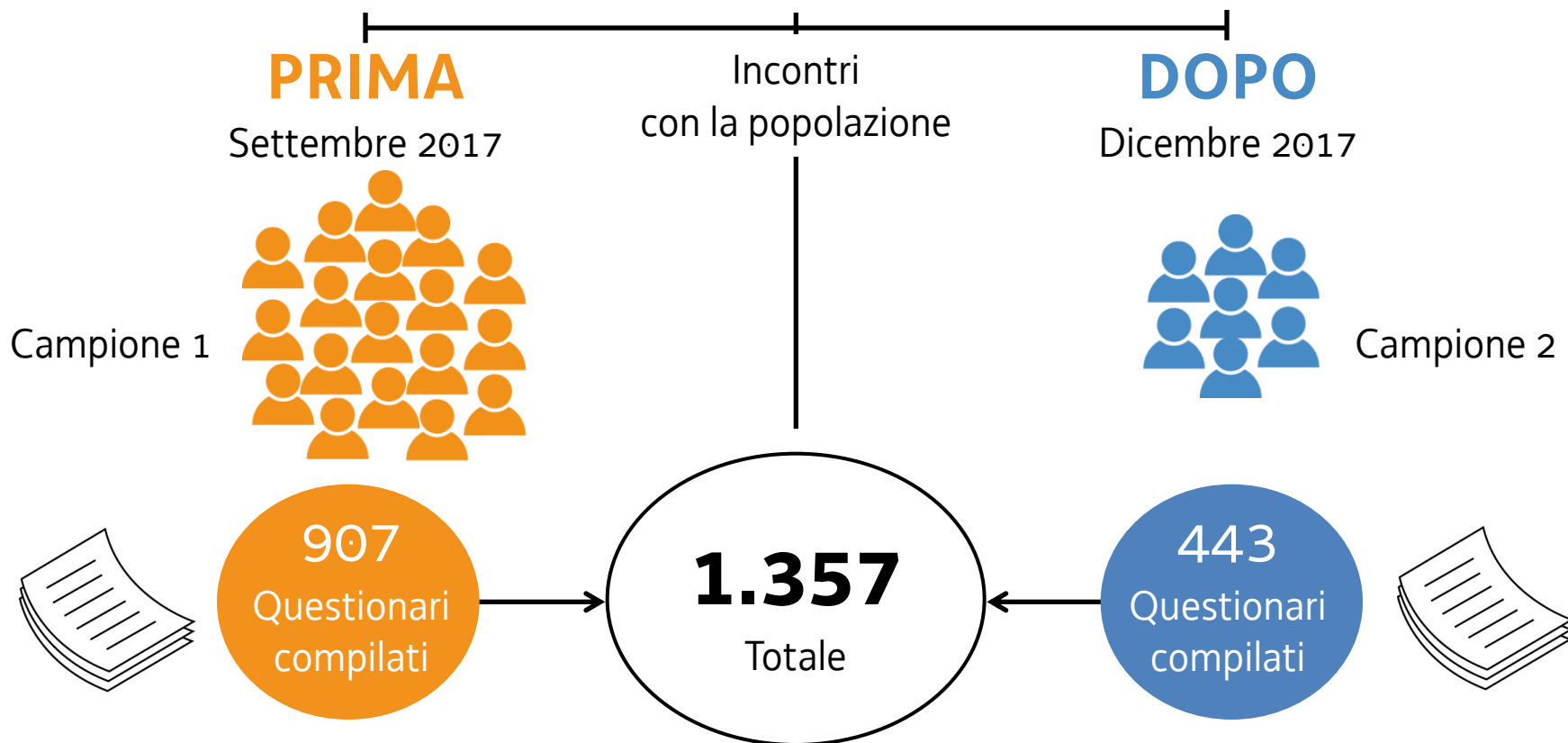
# Questionario progetto RADON

**RADON**

MISURE PER  
1000 FAMIGLIE

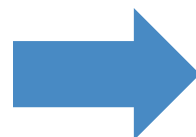
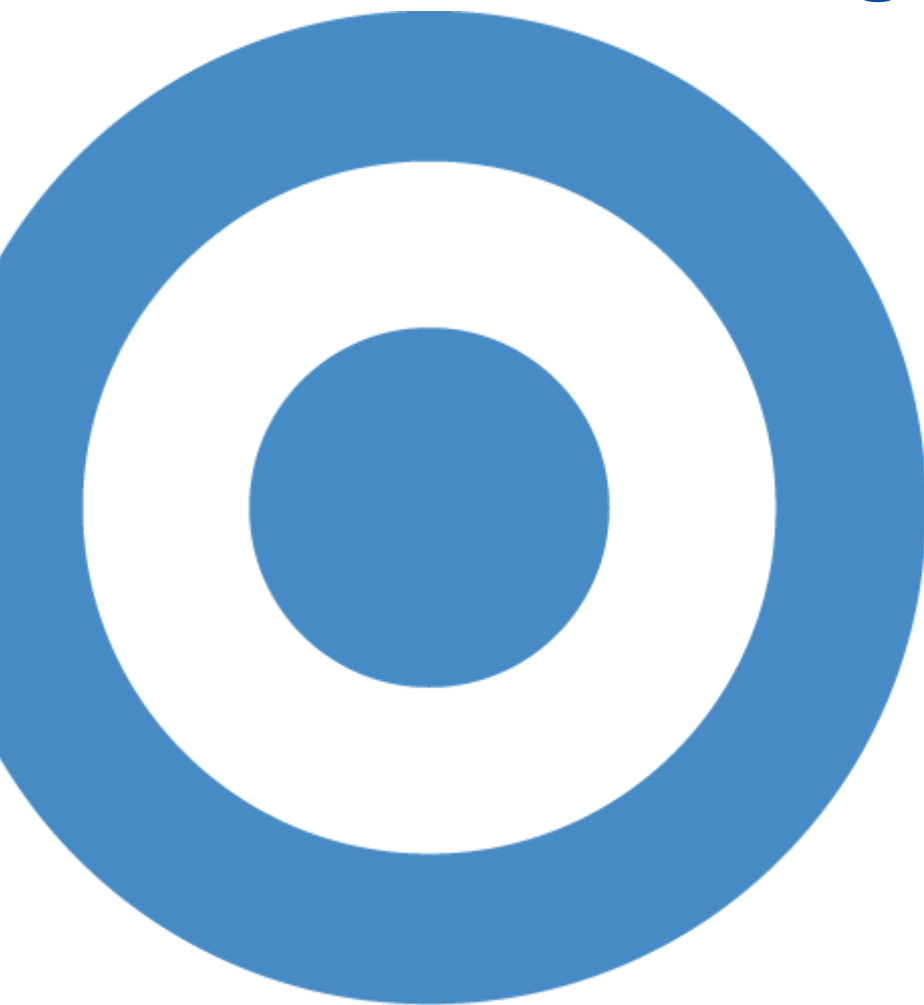


# Somministrazione questionario



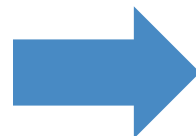
Campione non selezionato secondo criteri di rappresentatività statistica  
Questionario tratto da Progetto «Scuola e casa...a misura di radon» I.I.S.S. «A. Greppi», 2013

## Scelta dei target



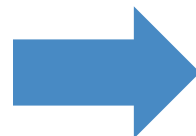
### **Scuole superiori**

Liceo Scientifico Galileo Galilei – TS  
ITS G. Deledda - M. Fabiani - TS  
ISIS Arturo Malignani – UD  
IPSIA A. Mattioni – UD  
ISIS Brignoli - Einaudi – Marconi – GO  
Liceo Scientifico Duca degli Abruzzi – GO  
ISIS Licei G.A. Pujati – PN  
ISTS J.F. Kennedy - PN



### **Università**

Università degli studi di Trieste  
Università degli studi di Udine



### **Enti pubblici**

ARPA FVG  
Regione FVG

## Scelta delle categorie



### Età

meno di 15 anni  
tra i 15 e i 24 anni  
tra i 25 e i 34 anni  
tra i 35 e i 49 anni  
tra i 50 e i 64 anni  
oltre i 65 anni



### Comune di residenza

Trieste  
Udine  
Gorizia  
Pordenone



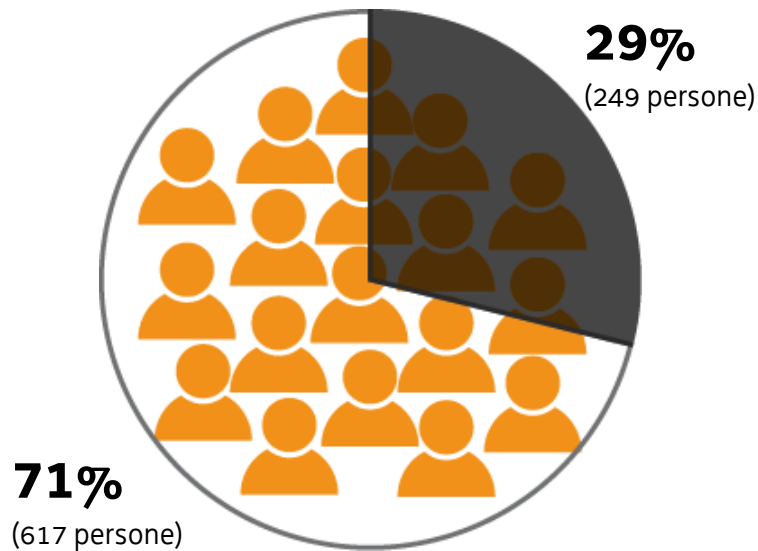
### Professione

studente  
insegnante  
tecnico  
personale sanitario  
impiegato  
libero professionista  
casalinga  
altro

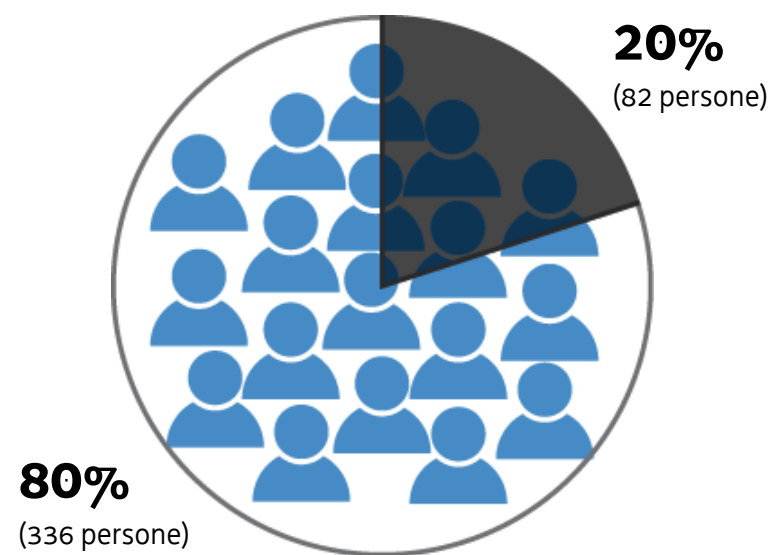


# Sei a conoscenza dell'esistenza di un «problema radon»?

PRIMA



DOPO

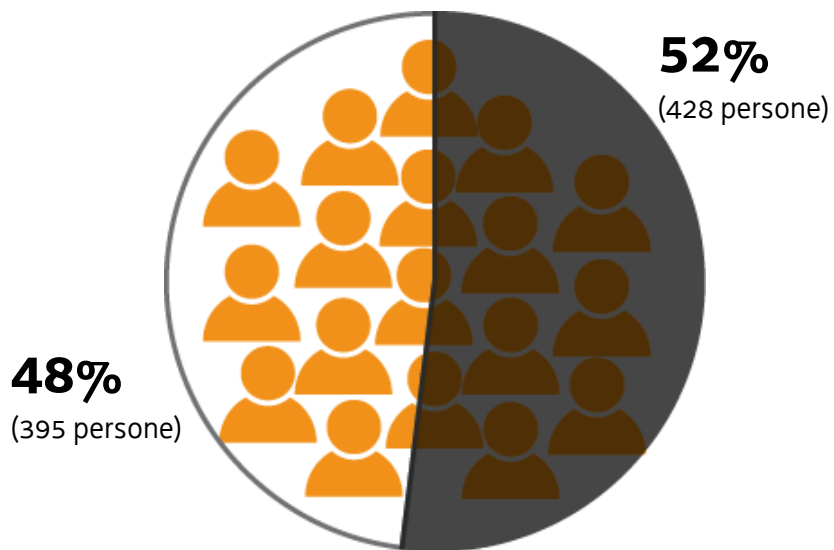




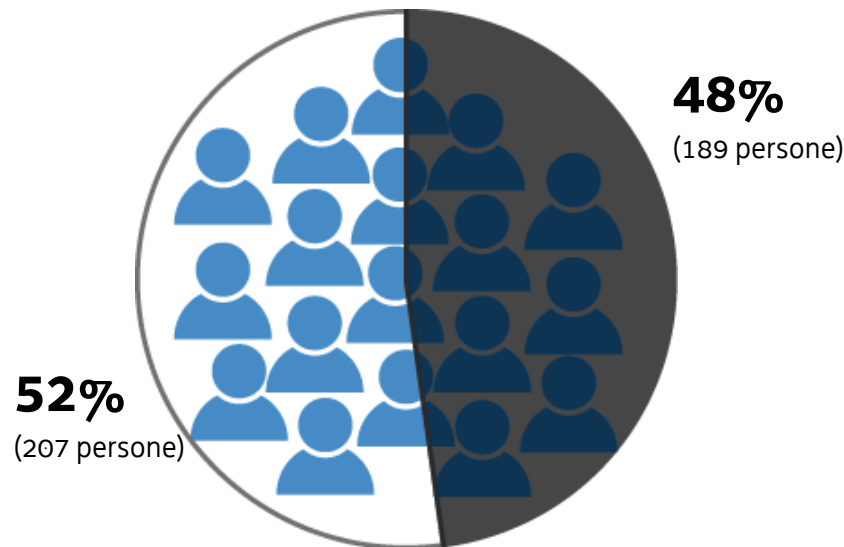


## Sei a conoscenza del fatto che il FVG è una delle regioni italiane dov'è maggiore la concentrazione di radon?

**PRIMA**

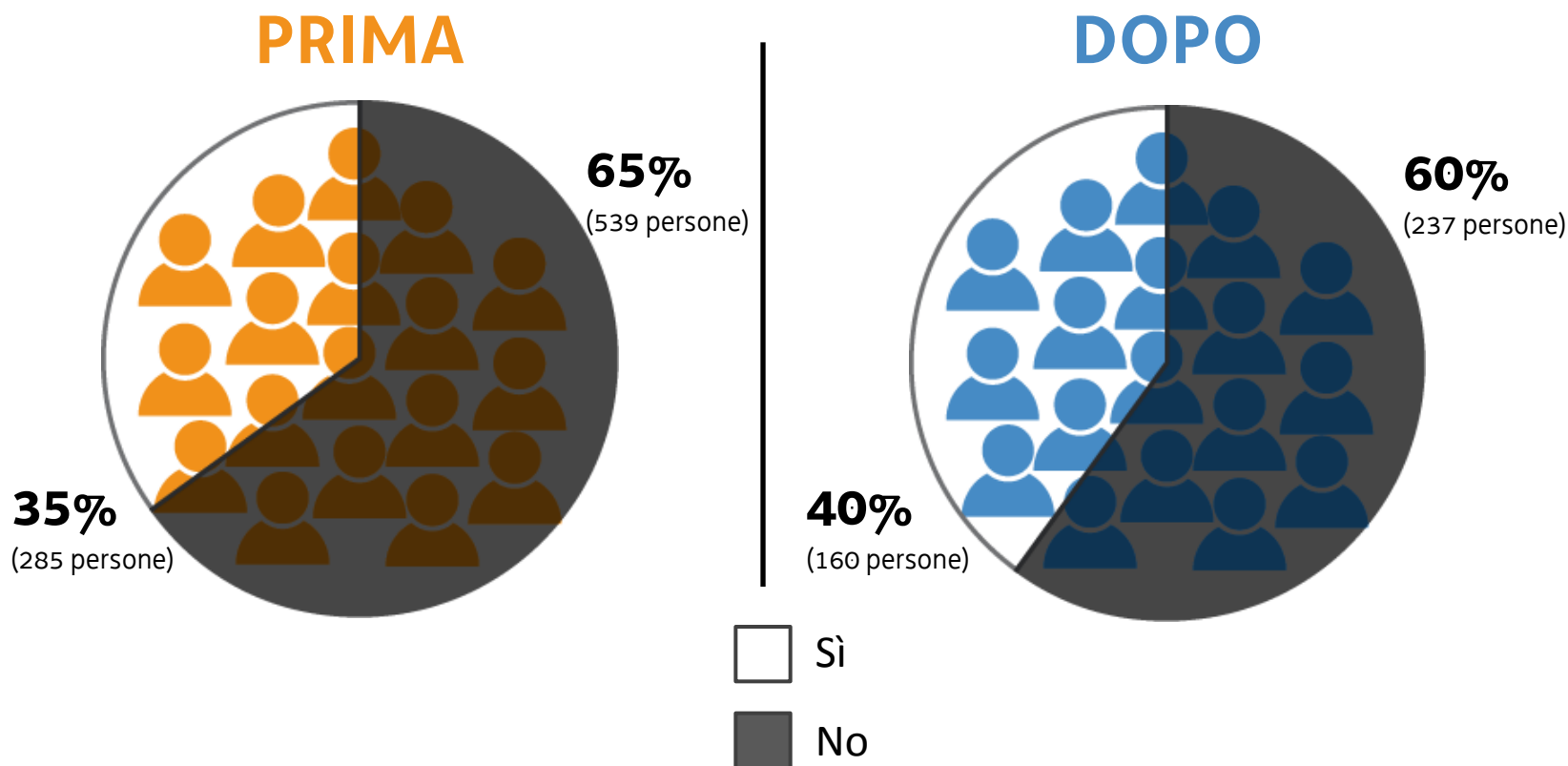


**DOPO**



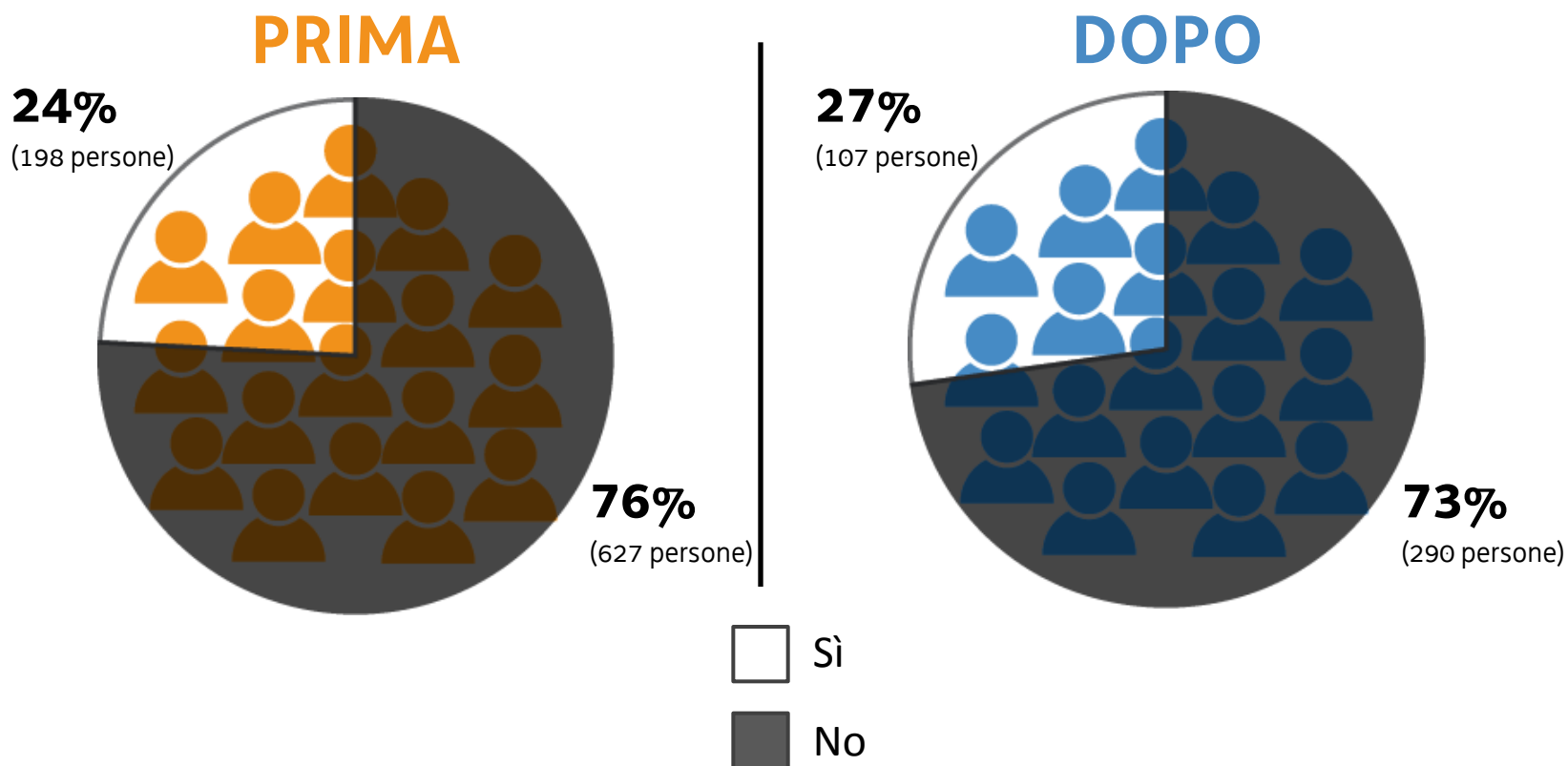


## Sei a conoscenza dei danni che potrebbe provocare il radon una volta inalato?





# Sapevi che il radon è la seconda causa di tumore al polmone dopo il fumo?

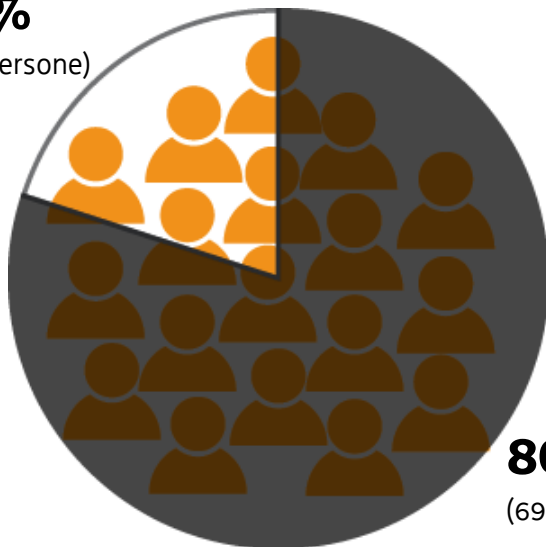




# Hai mai avuto informazioni sul tema del radon da parte degli enti pubblici competenti?

**PRIMA**

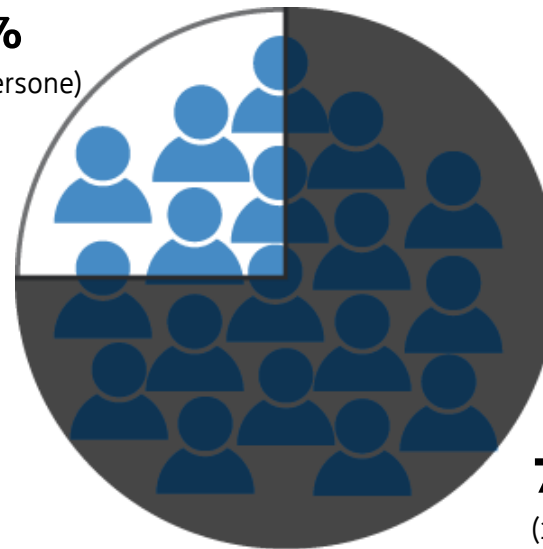
**20%**  
(170 persone)



**80%**  
(690 persone)

**DOPO**

**25%**  
(105 persone)



**75%**  
(308 persone)



# Effetto positivo del progetto «RADON, misure per 1000 famiglie»



Risultati migliori



Gorizia



Udine



Comuni più ricettivi

L'esito degli incontri formativi è **positivo**, ma rimane la necessità di dover **informare maggiormente** la popolazione

L'indagine condotta ha carattere sperimentale e in futuro sarà soggetta a correzioni e ampliamenti

# 6 Messaggi chiave per comunicare il rischio da radon

Programma per la salute ambientale (EHP) della Sanità Canadese, nella British Columbia (2011-2016)

**1 UNA MINACCIA PER LA SALUTE**  
il radon è una seria minaccia per la salute; la possibilità di sviluppare il cancro al polmone, sino ad arrivare alla morte, può essere ridotto controllando l'esposizione di un individuo al radon

**2 I RISCHI POSSONO ESSERE GESTITI**  
le esposizioni al radon indoor sono sia naturali che artificiali. Le attività umane possono determinare un aumento o una diminuzione dell'esposizione (attraverso le azioni di mitigazione).

**3 LA RILEVAZIONE DEL RADON È FACILE; LA MITIGAZIONE È EFFICACE ED ECONOMICA**

**4 L'IMPORTANZA DELLA RILEVAZIONE**  
L'unico modo per sapere se c'è un problema radon è quello di rilevarlo, poiché le concentrazioni di radon possono variare da casa a casa.

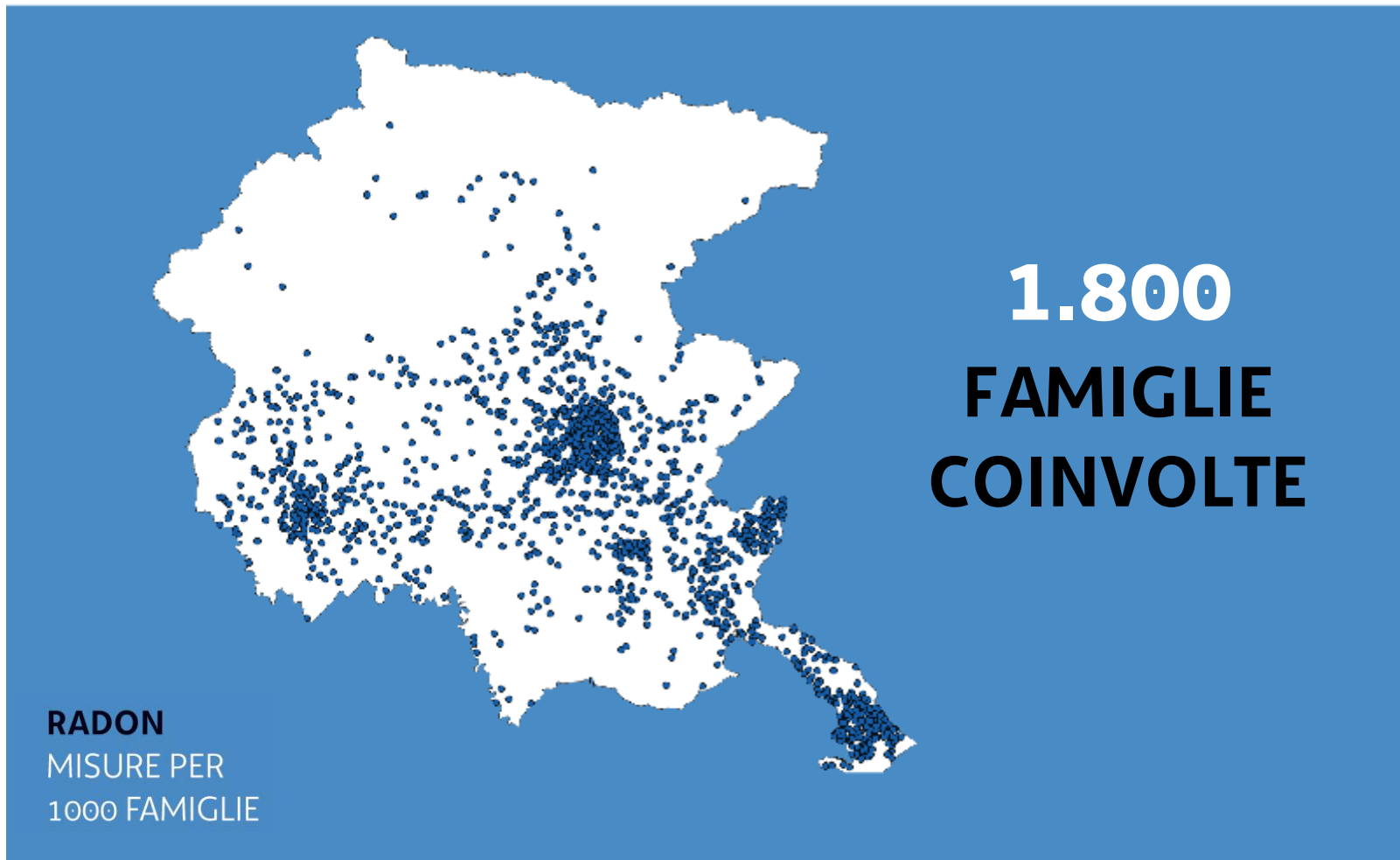
**5 UNA STRATEGIA MIRATA**  
Una strategia di comunicazione del rischio efficace richiede una analisi del contesto demografico e socioeconomico del pubblico/dei pubblici e l'uso di approcci sia quantitativi che qualitativi

**6 LA COMUNICAZIONE DEL RISCHIO: UNO SFORZO CONGIUNTO**  
a livello locale e nazionale. I dipartimenti federali, la provincia, le autorità sanitarie locali e l'organizzazione senza scopo di lucro devono collaborare per condividere conoscenze, competenze, risorse e idee che incoraggino il monitoraggio e la mitigazione



una buona strategia di comunicazione del rischio dovrebbe **creare le basi per un cambiamento comportamentale**

## Citizen science...per comunicare il rischio



Grazie per l'attenzione

